

长治市人民政府文件

长政发〔2021〕46号

长治市人民政府 关于印发《长治市“十四五”农业农村现代化 及巩固脱贫攻坚成果发展规划》的通知

各县、区人民政府，市直各相关单位：

现将《长治市“十四五”农业农村现代化及巩固脱贫攻坚成果发展规划》印发给你们，请结合实际，认真组织实施。

长治市人民政府

2021年12月24日

（此件公开发布）

目 录

第一章 “十四五”时期面临的形势.....	6
第一节 “十三五”时期取得的成就.....	6
第二节 “十四五”时期面临的挑战和机遇.....	8
第二章 总体要求.....	12
第一节 指导思想.....	12
第二节 基本原则.....	12
第三节 总体思路.....	14
第四节 发展目标.....	16
第三章 构建城乡融合发展空间格局.....	19
第一节 统筹城乡融合发展.....	19
第二节 优化乡村空间布局.....	21
第三节 构建产业多元格局.....	22
第四章 推动农业高质量发展.....	26
第一节 夯实农业现代化基础.....	26
第二节 高质量发展有机旱作农业.....	31
第三节 提升农产品加工能力.....	39

第四节 强化农产品质量监管.....	46
第五节 构建农产品品牌体系.....	48
第六节 拓展农产品营销渠道.....	50
第五章 培育农村新型经济业态.....	52
第一节 发掘新功能新价值.....	52
第二节 培育新产业新业态.....	53
第三节 打造新载体新模式.....	58
第六章 构建现代农业经营体系.....	61
第一节 壮大新型经营主体.....	61
第二节 培育高素质农民.....	63
第三节 促进小农户与现代农业有效衔接.....	66
第七章 大力实施乡村建设行动.....	68
第一节 推进县域城乡融合发展.....	68
第二节 加强基础设施建设.....	71
第三节 提升基本公共服务水平.....	73
第四节 改善农村人居环境.....	74
第五节 提高乡村治理能力.....	76
第六节 大力倡导文明乡风.....	79
第八章 巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接.....	84
第一节 统筹减贫政策衔接.....	84

第二节 健全防止返贫机制·····	86
第三节 深入挖掘增收潜力·····	89
第九章 持续深化农业农村改革·····	92
第一节 深化农村土地制度改革·····	92
第二节 深化农村集体产权制度改革·····	93
第三节 创新农村投融资渠道·····	95
第十章 保障措施·····	97
第一节 加强组织领导·····	97
第二节 强化政策支持·····	98
第三节 突出项目支撑·····	98
第四节 强化宣传引导·····	99
第五节 严格督导考核·····	99

长治市“十四五”农业农村现代化 及巩固脱贫攻坚成果发展规划

“十四五”时期是在全面建成小康社会基础上开启社会主义现代化新征程的第一个五年，是农业供给侧结构性改革的“加速推进期”、农业农村发展转型出雏形的“关键期”、特色现代农业高水平崛起的“窗口期”、农业农村区域空间布局的“提升期”、深化农村改革的“攻坚期”、巩固脱贫成果与乡村振兴的“有效衔接期”。本规划在充分关注“六期同至”的特殊性条件下，立足长治实际，聚焦“六新”突破，实施“特”“优”战略，以转变农业发展方式、重塑新型城乡关系、巩固脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴为抓手，加快推进农业农村现代化，推动我市农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展，是“十四五”时期长治市农业农村现代化发展以及巩固脱贫攻坚成果的指导性文件。

第一章 “十四五”时期面临的形势

第一节 “十三五”时期取得的成就

“十三五”期间，全市粮食等重要农产品供给稳定增长，农业产业结构不断优化，农民收入水平持续提高，农村面貌不断改善，脱贫攻坚取得决定性成就，农村改革稳步推进，为全面实施乡村振兴战略和推进农业农村现代化奠定了坚实基础。

一、产业结构更趋合理

“十三五”期间，粮食种植面积稳定在 380 万亩左右，总产量稳定在 120 万吨左右。2020 年，蔬菜种植面积 27.87 万亩，总产量 79.3 万吨；水果种植面积 14.58 万亩，总产量 7.78 万吨；中药材种植和野生抚育面积 137.96 万亩，总产量 7.2 万吨，上党中药材获批创建中国特色农产品优势区；出栏生猪 65.41 万头、肉禽 2506.5 万只，肉类、禽蛋、奶类总产量分别为 9.22 万吨、11.66 万吨、1.27 万吨；水产品总量 0.54 万吨，城乡居民生活需求得到有效保障。

二、农产品加工成支柱产业

“十三五”期间，着力打造药茶、中药材、酿品、肉制品、粮品、果蔬食品、功能保健品七大优势农产品加工产业集群，2020 年全市加工粮食、蔬菜、中药材、肉类分别达到 127 万吨、3.5 万吨、8 万吨、2.4 万吨，农产品加工转化率达

到 63%，农产品加工销售收入达到 312 亿元，成为我市第四大支柱产业。

三、农产品品牌优势逐步显现

“十三五”期间，制修订绿色、有机农产品地方生产标准 60 个；认证地理标志农产品 14 个、“三品” 552 个，农业标准化率达 35.09%。全市拥有 5 个“农字号”中国驰名商标、3 个中国名牌农产品，培育了上党党参等一批区域公用品牌，有 10 家企业的知名品牌入选山西省功能农产品品牌。

四、新型经营主体发展壮大

“十三五”期间，组建省级农业产业化联合体 11 个、市级农业产业化联合体 22 个，培育和发展国家级农业产业化龙头企业 4 家、省级 48 家、市级 164 家，注册农民专业合作社 8779 家，认定家庭农场 1837 家，培训新型职业农民累计达 4 万人。

五、休闲农业与乡村旅游发展迅速

“十三五”期间，发展休闲观光农园（庄）268 个、农家乐 676 个，有 2 个县被授予全国休闲农业和乡村旅游示范县称号、4 个村被授予中国美丽休闲乡村称号，建成国家级乡村旅游模范村 5 个、中国传统古村落 16 处，整市创建全国休闲农业和乡村旅游示范市。

六、农民生活水平持续提高

“十三五”期间，农村通客车、供水、通电实现全覆盖，县乡村三级全民健身设施网络基本形成，教育教学条件进一

步改善，城乡居民基本养老保险和医疗保险参保率分别达到99%和95%；涌现出了117个省级、170个市级和500余个县级人居环境示范村；2020年农村居民人均可支配收入达16327元，增幅7.8%，连续10年高于城镇居民收入增幅。

七、脱贫攻坚取得决定性成就

“十三五”期间，通过发展壮大产业支撑，持续拓宽就业渠道，扎实推进易地搬迁，大力实施生态扶贫，深入开展消费扶贫等，推动全市32.2万贫困人口全部脱贫，933个贫困村有序退出，沁源县、沁县、武乡县、壶关县、平顺县5个贫困县如期脱贫摘帽，“两不愁三保障”问题得到解决，全市脱贫攻坚取得决定性成就。

八、农村改革稳步推进

“十三五”期间，农村集体产权制度改革全面推开，全市3478个村集体经济组织完成清产核资和成员身份确认，全部成立（股份）经济合作社；3463个村完成承包地确权登记颁证，农村产权流转交易市场逐步规范运营，屯留区农业生产托管服务做法在全国推广。

第二节 “十四五”时期面临的挑战和机遇

当前我国正处于“两个百年目标”交汇、精准脱贫与乡村振兴衔接、供给侧结构性改革深化的重要历史时期，形势错综复杂，农业农村现代化挑战和机遇并存。

一、问题与挑战

在“十三五”时期取得明显成就的同时，我市城乡发展不平衡、农村发展不充分的矛盾进一步显现，主要表现在以下几个方面。

1.农业整体发展质量不高。传统玉米种植面积占比仍然较大，中药材、蔬菜、水果等特色优势农产品规模不大、产业化水平低；加工企业精深加工能力不高、产业链条短，农产品增值环节少、带动能力弱；农产品品牌呈现多、杂、小的局面，市场影响力大、带动作用强的品牌比较少。

2.抗御自然风险能力较弱。全市高标准农田面积比重不足40%；农村水利设施老化，中小型灌区节水改造投入不足，有效灌溉面积持续萎缩；设施农业发展缓慢，林果设施尤其突出；农业保险种类少，赔偿标准低，农民利益得不到有效保障。

3.农业组织化程度较低。据统计，全市农户参加农民专业合作社比重不足20%，流转土地面积仅占14.8%。农民专业合作社普遍存在规模小、吸纳农户少、带动作用不强等问题。组织化程度低和规模经营不足成为制约我市现代农业发展的重要因素。

4.从业人员综合素质较低。农村从业人员普遍年龄偏大，现有政策对人才回流吸引力不大，多数经营主体和管理人员还是当地农民及其亲属，大多数文化程度低、管理能力不足，

影响到农业生产、经营理念和管理水平。

5.城乡发展不均衡。城乡资源配置不均衡，农村教育、养老、医疗、社会保障等供给不足问题依然突出。城乡之间资源要素流动不畅，农村基础设施不完善、人才匮乏、资金投入和发展动能不足，农业副业化、农村空心化、土地荒芜化等问题比较突出。

二、发展机遇

从国际国内看，当今世界正经历百年未有之大变局，不稳定、不确定性明显增加，全球供应链调整重构。以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局加快形成，工农互促、城乡互补、协调发展、共同繁荣的新型工农城乡关系加快形成，“三农”工作重心在全面建成小康社会后，将全面转向乡村振兴新阶段。农业农村发展将处于大变革、大转型的历史阶段，顶层设计上转向构建新型城乡关系，政策支持更多地向农村发展倾斜，加快推进农业由增产导向转向提质导向成为必然要求，构建新型工农城乡关系、构建城乡间要素合理流动的新机制成为迫切需要。

从全省看，省委、省政府高度重视“三农”工作，提出要以“六新”为突破，深入实施三大省级战略，培育壮大农产品精深加工十大产业集群，农业农村经济持续向好，农民收入稳定增加，实施乡村振兴战略、加快特色现代农业发展、实现农业农村现代化已经成为全省上下的共识。

从我市看，“十三五”农业农村建设取得明显进展，为“十四五”农业农村现代化建设奠定了坚实基础。市委、市政府提出，“三农”是经济社会发展的基本盘、压舱石，要深入实施乡村振兴战略，推动农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展。2020年，长治市被确定为全省唯一的脱贫攻坚与乡村振兴有机衔接试点市，我市农业农村发展迎来了前所未有的历史契机和大有可为的重要战略机遇期。

基于上述分析，我市拥有优越的区位优势、资源禀赋和较好的产业基础，又逢乡村振兴战略全面推进和向基本实现社会主义现代化迈进的大好时期，农业农村现代化发展面临前所未有的机遇，我们必须站在新的历史起点上，创新发展思路，转变发展方式，突出发展重点，破解发展难题，提高发展质量，全面提升我市特色现代农业发展水平，不断壮大农村新产业新业态，为全市农业农村现代化发展和全面推进乡村振兴奠定坚实的基础。

第二章 总体要求

第一节 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记视察山西重要讲话重要指示，按照省委、市委“全方位推进高质量发展”重要部署，坚持稳中求进总基调，坚持加强党对“三农”工作的领导，坚持农业农村优先发展，坚持供给侧和需求侧协同发力，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，以加快农业农村现代化为总目标，以全面推进乡村振兴为总抓手，以农民增收为中心任务，以坚决守住不发生规模性返贫为底线任务，形成工农互补、以城带乡、融合发展的新型城乡关系，提升农业质量效益和竞争力，推进巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接，打造全国有机旱作农业特色品牌和山西有机旱作农业制高点，打造北方现代农业创新发展新高地，促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足，为加快农业农村现代化和乡村全面振兴奠定坚实基础。

第二节 基本原则

——坚持调结构促转型两手发力。以保障粮食安全为底

线，以有机旱作农业为抓手，加快调结构促转型步伐，发挥优势，补齐短板，加快形成数量平衡、结构合理、品质优良的农产品有效供给。

——坚持生产生活生态协同推进。妥善处理好农业生产、农民增收与环境治理、生态修复的关系，大力发展资源节约型、环境友好型、生态保育型农业，推进清洁化生产，推动农业提质增效、绿色发展。

——坚持一二三产业融合发展。把一二三产融合发展作为推进农业现代化的重要路径，培育多元化融合主体，建立多形式利益联结机制，尽快形成产业链条完整、功能多样、业态丰富、利益联结紧密、产城融合更加协调的新格局。

——坚持农业现代化和新型城镇化协调兼顾。继续引导农村剩余劳动力有序向城镇转移，积极发展小城镇，加快农业转移人口市民化进程，为发展多种形式适度规模经营、提高农业质量效益、实现农业现代化创造条件。

——坚持巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴统筹推进。始终把持续改善民生、关注脱贫群体作为农业农村工作的出发点和落脚点，进一步优化种养结构，拓展农业功能，发展农村新产业、新业态，促进农民转移就业，为产业发展和乡村振兴奠定基础。

——坚持改革创新双轮驱动。把体制机制改革作为农业现代化的动力源，统筹推进农村土地制度、经营制度、集体产

权制度等各项改革，着力提升农业科技创新和应用能力，推动农业发展由注重物质要素投入向创新驱动转变。

第三节 总体思路

全面贯彻习近平总书记关于山西农业的出路在于“特”“优”的重要指示，以提升质量效益和竞争力为核心，加快农业转型升级，推动城乡融合发展，推进农业农村现代化进程，为实现乡村全面振兴奠定坚实基础。

——以有机旱作农业为核心，在“特”“优”二字上下功夫，立足优势，扬长避短，构建和完善有机旱作农业操作规程、技术体系、产业体系、经营体系，总结凝练一批可借鉴、可复制、可推广的有机旱作农业发展模式，把长治打造成全国有机旱作农业技术集成的试验示范基地和山西有机旱作农业发展的制高点。

——以七大优势特色农产品加工产业集群为支柱，依托特色农产品资源优势，聚焦精深加工环节，集聚骨干企业、拳头产品、知名品牌和先进技术，实行全产业链开发、全价值链提升，使之成为我市实施乡村振兴的新支撑、农业转型发展的新亮点和文旅融合的新载体。

——以现代农业产业园为平台，突出农业科技的作用，以产品、技术和服务为纽带，融农业生产、加工、流通和销售等环节为一体，通过科技开发、示范带动、辐射推广，促进

区域农业结构调整和产业升级，探索传统农业向高产、高效、优质现代化农业发展的路子。

——以特色农产品优势区为载体，聚力资源禀赋和比较优势，围绕我市杂粮、蔬菜、中药材等特色鲜明、优势集聚、产业融合、市场竞争力强的产业，以县域为单位，重点建设和完善“三个基地”、“三个体系”和“一个机制”，引领带动全市特色优势产业做大做强。

——以打造“长治”农产品品牌为要任，依托“长治有机旱作农业”绿色底板，实施“区域公用品牌+企业产品品牌”的双轮驱动，进一步做优区域公用品牌，做强产品品牌，提升“长治”品牌含金量和市场影响力，让长治农业成为“健康食品”的符号。

——以农业领域“六新”为突破，聚力“卡脖子”技术、原创性技术、颠覆性技术和前沿性技术。新基建布局上，重点实施数字乡村战略，打造智慧农业；新产品开发上，重点围绕七大产业集群打造市域和区域公用品牌；新装备引进上，优选一批高端智能化和集成化农机装备；新技术研发上，引进推广科技成果，强化新技术源头供给；新材料应用上，推广新农药、生物质能等新型材料；新业态发展上，发展现代服务业、城郊农业、乡村休闲康养旅游等新业态。

——以山西（长治）中药材商贸平台为纽带，建设以长治为核心、集散全省、辐射周边的中药材商贸平台，形成华北

中药材集散中心、大宗道地药材价格形成中心和山西药茶交易中心，打造百亿中药材产业。

——以共同富裕为目标，引领农业和乡村产业转型升级，强化以工补农、以城带乡，推动形成工农互促、城乡互补、协调发展、共同繁荣的新型工农关系，实现巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接。

第四节 发展目标

到 2025 年，粮食产量稳定在 130 万吨左右，“菜篮子”产品供给充盈；第一产业增加值和农产品加工业总产值实现“双翻番”；农村居民人均可支配收入增速高于城镇居民、高于全省平均水平，脱贫县农民收入增速高于全国平均水平。

——有机旱作农业成效显著。农业科技进步贡献率达到 64%，耕种收综合机械化率超过 78.7%，农田灌溉水有效利用系数达 0.6，主要农作物良种覆盖率达到 99%，畜禽粪污综合利用率达到 80%。

——主要农产品生产能力稳定攀升。全市粮食综合生产能力稳定在 130 万吨以上，肉、蛋、奶产量分别达到 36 万吨、14 万吨和 2 万吨。

——第一产业质量效益明显提升。一二三产业深度融合，全市第一产业产值达 200 亿元左右，一产增加值达 120 亿元以上。

——农产品加工业持续壮大。七大产业集群建设取得显著成效，农产品加工转化率达 80%，农产品加工销售收入达 600 亿元，农产品加工业总产值与农业总产值比达到 3：1。

——农产品质量安全可靠。农产品质量安全追溯体系基本完善，农业标准化率达到 80%，鲜活农产品质量安全抽检合格率达到 99%。

——乡村休闲旅游业优化升级。农业多种功能和乡村多重价值深度发掘，业态类型不断丰富，服务水平不断提升，年接待游客人数超过 800 万人次，经营收入超过 20 亿元。

——农民富裕程度明显提高。全市农村居民人均可支配收入达 23990 元以上，年均增幅 8%以上，脱贫县农民收入增速高于全国农民平均水平。

——数字农业、数字乡村快速发展。农村电商更加普及，基本形成乡村智慧物流配送体系，乡村网络文化繁荣发展，乡村数字治理体系日趋完善。

——农村人居环境根本改善。农村基础设施和公共服务全面提升，农民住房实现安全舒适，农村环境整治取得明显进展，美丽宜居乡村占比达到 25%。

到 2030 年，基本实现农业转型发展目标，农业农村现代化建设取得重要进展。到 2035 年，农业转型目标全面实现，农民人均收入迈上新的大台阶，城乡区域发展差距和居民生活水平差距显著缩小，人的全面发展、全体人民共同富裕取

得更加明显的实质性进展，基本实现农业农村现代化。

专栏 1 长治市 “十四五” 农业农村现代化主要指标				
指标分类	主要指标	单位	2020 年现状	2025 年目标值
1. 农业结构	(1) 粮食生产能力	万吨	121	130
	(2) 第一产业增加值	亿元	61.7	120
	(3) 养殖业占一产比重	%	36.3	45
	(4) 农产品加工业销售收入	亿元	312	600
2. 质量效益	(5) 农村居民人均可支配收入	元	16327	23990
	(6) 农产品质量安全例行监测总体合格率	%	98	99
	(7) 农产品出口额	万元	5136	25000
3. 绿色发展	(8) 农药使用量	吨	1000	800
	(9) 化肥使用量	万吨	10.97	8.1
	(10) 秸秆利用率	%	90	95
	(11) 畜禽粪污利用率	%	75	80
	(12) 农膜利用率	%	80	85
4. 经营管理	(13) 土地适度规模经营比重	%	14.8	40
	(14) 畜禽规模化养殖比重	%	75	80
	(15) 农户参与农民合作社比重	%	15	35
5. 技术装备	(16) 高标准农田面积比重	%	37.2	55
	(17) 农作物耕种收综合机械化水平	%	76.51	78.7
	(18) 农田灌溉水有效利用系数	—	0.55	0.6
	(19) 农业科技进步贡献率	%	59	64
6. 乡村建设	(20) 农村卫生厕所普及率	%	65	85
	(21) 森林覆盖率	%	26.8	32.13
	(22) 农村生活垃圾收储运占比	%	90	98
	(23) 农村生活污水处理占比	%	9.66	15
	(24) 村庄规划编制占比	%	48	98
	(25) 美丽宜居乡村占比	%	10	25
	(26) 集体经济收入 10 万元以上村占比	%	40	80
	(27) 建有综合服务站村占比	%	50	60

第三章 构建城乡融合发展空间格局

坚持乡村振兴和新型城镇化双轮驱动，统筹国土空间开发，优化城乡空间结构，协调乡村生产生活生态布局，构建城乡融合发展、乡村全面振兴的新格局。

第一节 统筹城乡融合发展

根据主体功能定位，对国土开发、保护和整治进行全面安排和总体布局，加快形成城乡融合发展的空间格局。

一、加快城乡融合发展

根据城乡融合、产业融合、产居融合发展的原则，坚持中心集聚、轴线扩展、点线带面，形成县城、小城镇、特色小镇、中心村、产业园区融合发展、相互补充的新格局；因地制宜发展特色鲜明、产城融合的特色小镇，完善县城、小城镇的综合服务功能，补齐农村基础设施和公共服务短板；以乡镇政府驻地为中心，以镇带村、以村促镇，增强城镇对乡村的带动能力，推动农业人口就地（近）向城镇转移；依托城镇因地制宜建设工业园区，把服务、土地、劳动力等优势聚集在一起，形成规模效益，产生人才、技术、资金等方面的集聚效应。

二、强化空间用途管制

按照山西省“两山七河一流域”生态保护与修复规划布

局，统筹我市太行、太岳山区及漳河、沁河等流域自然资源开发利用、保护和修复，科学划定生态、农业、城镇等空间布局和生态保护红线、永久基本农田、城镇开发边界三条控制线，实现山水林田湖草整体保护、系统修复、综合治理；按照《国土空间调查、规划、用途管制用地用海分类指南》的分类标准，稳步推进城乡建设用地管控和整治；开展城乡建设用地增减挂钩试点，促进土地集约利用，拓展乡村振兴用地空间。

三、推进城乡统一规划

坚持多规合一，通盘考虑城镇和乡村发展，统筹谋划产业发展、基础设施、公共服务、资源能源、生态环境保护等主要功能，科学推进城乡规划一体化，形成田园乡村与现代城镇各具特色、交相辉映的城乡发展形态；强化县域空间规划和各类专项规划引导约束作用，科学安排县域乡村布局、资源利用、设施配置和村庄整治，合理确定县域村庄布局和规模，加强乡村风貌整体管控，推动村庄规划管理全覆盖；坚持规划先行，根据乡村人口流动趋势及空间分布，制定乡村土地利用和建设规划，合理划定经济发展片区和乡村居民点管控边界，明确村镇规模和功能，分区分类制定控制要求，建立完善城乡规划体系。

第二节 优化乡村空间布局

按照生产集约高效、生活方便宜居、生态山清水秀的总体要求，坚持人口资源环境均衡、经济社会生态效益统一，合理确定农村新型社区数量、布局和建设用地规模，打造集约高效生产空间、宜居适度生活空间、山清水秀生态空间。

一、合理布局生产空间

围绕保障国家粮食安全和重要农产品供给，科学划定粮食生产、特色农产品种植和畜牧养殖区域，严格保护农业生产空间；根据农村现代产业发展需要，科学划分乡村经济发展片区，统筹推进农业产业园、科技园、创业园等各类园区建设；推进乡村产业向县城、城镇及产业园区集中，逐步将乡村生产融入县域产业链和生产网络。

二、优化乡村生活空间

坚持节约集约用地，遵循乡村传统肌理和格局，划定空间管控边界，明确用地规模和管控要求，确定基础设施用地位置、规模和建设标准，合理配置公共服务设施，使生活空间尺度适宜、布局协调、功能齐全；充分维护原生态村居风貌和景观特色，保护自然和人文环境，注重融入时代感、现代性，强化空间利用的人性化、多样化，着力构建便捷的生活圈、完善的服务圈、繁荣的商业圈，让乡村居民过上更舒适的生活；推进村落布局调整，引导人口向产业升级区聚集、向产业融合区（项目）聚集、向条件好的行政村（社区）聚

集、向资源好的地区聚集，提升人口集中度，形成适度规模的村庄（社区）。

三、打造生态靓丽空间

树立山水林田湖草是生命共同体的理念，严格保护生态空间，加强对自然生态空间的整体保护治理，修复和改善乡村生态环境，保护饮用水源，维护山体形貌，修复养护植被，防护水系岸线，提升生态功能和服务价值。严守生态保护红线，打造以“两山七河一流域”为骨架的国土空间保护修复格局，以浊漳河、清漳河、沁河为主要区域，以市区漳泽湖、襄垣宝峰湖为重点，打造国家级湿地公园。根据各乡村地理环境特点，乡村空间充分体现自然特色和原始风貌。全面实施产业准入负面清单制度，推动各地因地制宜制定禁止和限制发展产业目录，明确产业发展方向和开发强度，强化准入管理和底线约束。

第三节 构建产业多元格局

综合考虑我市的地理区位、地形地貌、气候条件和产业发展现状，大力发展农村新产业、新业态，构建“一心、二区、三圈、多点”的总体产业布局，在保证粮食安全的前提下，种植、养殖、加工等传统农业及休闲旅游、农村电商等新产业、新业态同步推进，农业现代化形成长治特色、长治优势和长治品牌。

一、总抓“一心”

依托潞州区人才、技术、信息、物流等优势，建设现代农业服务中心，承担农业战略研究、科技研发、信息化建设、品牌创新、电子商务培育等职能。以现代农业服务中心为载体，加快推进现代农业产业孵化平台、品牌农业建设平台、有机旱作农业研究院、长治市食品科技园区、太行山农产品物流园区建设，增强现代农业综合服务能力和区域核心带动能力。

二、突出“两区”

“两区”即农业现代化示范区和特色农产品优势区，要按照区域化布局、规模化种植的原则进行规划和布局，逐步形成全市现代农业产业发展新格局。

农业现代化示范区：以潞城区、上党区、屯留区、长子县、襄垣县5个国家现代农业示范区和沁县、武乡2个省级现代农业产业示范区为重点，在农业物质装备、科技支撑、经营管理、质量效益、绿色发展和支持保护等方面进行示范和推广，积极创建国家农业现代化示范区。

特色农产品优势区：按照《中国特色农产品优势区管理办法（试行）》规定，围绕我市小米、蔬菜、中药材等特色产业，以县域为单位，在加快推进“上党中药材”“沁州黄小米”中国特色农产品优势区和“太行有机小米”省级特色农产品优势区建设的同时，规划建设武乡小米、壶关旱地西

红柿、潞城大葱、长子大青椒、沁源马铃薯 5 个以上国省级特色农产品优势区，着力打造“国省知名、区域畅销”的特色品牌，推动形成国家和省级特优区建设体系，引领带动全市特色优势产业做大做强。

三、布局“三圈”

按照农业圈层结构理论，根据自然环境、地理地貌、气候特点等，在空间上布局“三个圈层”，即：内圈层、中圈层、外圈层。

内圈层即城郊农业经济圈：主要为环城高速之内区域，依托城市辐射带动功能和科技、信息、区位、交通等优势，采用现代化设施装备和先进科学技术，积极推动城乡要素资源双向流动，大力培育新产业新业态，不断提升城郊农业的综合效益和竞争力，加快形成产业特色明显、优质高效和持续增长的城郊农业框架，使之成为主要的农业物流信息流汇集区、农产品精深加工企业聚集区、农业科技创新转化示范区和市民观光旅游休闲度假目的地。

中圈层即传统农业经济圈：环城高速以外的上党盆地区域范围，平均海拔 900—1000 米，年平均降雨量 550—600 毫米，是全市农业生产条件最优越区域，重点建设玉米、小麦、马铃薯等粮食作物，设施蔬菜和露地蔬菜，苹果、梨等大宗果品和桃、葡萄、蓝莓、草莓设施水果等种植基地和猪、鸡为主的畜禽养殖基地，以满足城市居民对大宗农产品的需求。

外圈层即农业生态涵养圈：以太行、太岳山区为主的外围丘陵山区，具有地理环境独特、海拔高差大、气候多样等特点，因地制宜发展核桃、花椒、柿子和中药材种植，适度发展谷子、高粱、马铃薯等杂粮和旱地西红柿、旱地豆角、寒地西葫芦等特色蔬菜种植，大力发展牛、羊、驴等草畜养殖业，积极发展森林旅游、生态康养等产业，拉动当地经济发展，满足城市居民对农产品的多样化需求。

四、谋划“多点”

依托我市农村绿水青山、田园风光、乡土文化等资源，突出区域特色和资源特色，拓展农业多种功能，采取“旅游+”、“生态+”等模式，谋划建设一批文旅小镇、康养小镇、特色小镇、双创基地、田园综合体等，发展一批智慧农业、循环农业、会展农业、众筹农业、共享农业、托管农业等农业产业发展示范点，推进农业与旅游、教育、文化、康养等产业深度融合，发展休闲度假、旅游观光、养生养老、农耕体验、农业创意、乡村手工艺等产业。

第四章 推动农业高质量发展

以农业供给侧结构性改革为导向，围绕我市资源禀赋和自然特点，持续推进质量兴农、绿色兴农、品牌强农，打造优质农产品供给和保障体系。

第一节 夯实农业现代化基础

以发展现代农业为目标，切实加强农业综合生产能力建设，提高土地产出率、劳动生产率、农产品商品率和科技贡献率，为实现农业现代化奠定基础。

一、加强耕地保护和建设

适应农业绿色发展的需要，加强耕地保护和高标准农田建设，夯实国家粮食安全和现代农业基础。

1.落实耕地保护制度。深入实施藏粮于地、藏粮于技战略，落实最严格的耕地保护制度，坚决遏制耕地“非农化”和防止耕地“非粮化”，全市耕地面积稳定在 526 万亩以上，永久基本农田稳定在 440 万亩以上，粮食生产功能区稳定在 228.7 万亩以上，粮食播种面积稳定在 382 万亩以上，粮食总产稳定在 13 亿公斤左右。

2.加快高标准农田建设。开展耕地质量保护与提升行动，按照集中连片、旱涝保收、稳产高产、生态友好的要求，以划定的粮食生产功能区为重点，大规模推进高标准农田建设，

通过平田整地、建设水平梯田、筑坝排洪、整修地埂、种植生物埂或田间林网、整修田间路、加厚土层等措施，提升耕地质量。“十四五”期间，每年建成高标准农田 20 万亩以上，进一步稳定粮食产能。

3.多渠道培肥地力。采取秸秆还田、增施有机肥、种植绿肥等土壤培肥方式，增加土壤有机质，提升耕地地力等级。实施有机肥替代化肥行动，全面推进测土配方施肥，加快建成一批集中连片、土壤肥沃、生态良好、设施配套、产能稳定的商品粮基地。到“十四五”末，耕地土壤有机质含量提高 0.2 个百分点，测土配方施肥覆盖率达到 95%以上，果菜优势产区有机肥替代化肥达到 25%以上。

4.因地制宜推广节水灌溉。适地筑坝拦截雨季降水，建设旱井、旱窖、蓄水池、人字闸等小型集雨、蓄水设施；加强以渠道防渗、管灌、喷灌、微灌为主的节水工程建设，适量发展智能灌溉及水肥一体灌溉施肥系统；因地制宜推广防蚀固土蓄水、秸秆地膜覆盖保墒、生物节水、沟垄种植、免耕少耕、深翻深松等农艺节水技术，增强抗旱节水能力。到“十四五”末，农田灌溉水有效利用系数提高到 0.6。

二、增强科技驱动能力

实施农业科技振兴计划，推进农业科技创新，增强科技对农业生产的驱动能力。

1.实施现代种业提升行动。加强农业种质资源的保护利用

开发，深入开展种质资源普查工作，建设农作物种质资源保护网络体系。依托山西农业大学谷子研究所等科研机构及省内外优势交流平台，在玉米、谷子、马铃薯、蔬菜、中药材等主要农作物高产、优质、广适、抗逆、适宜机械化种质资源创新和新品种选育方面取得新突破。鼓励潞玉种业、鑫农奥利、沁丰薯业等“育繁推一体化”种子企业和屯留大广、武乡多维牧业、黎城连盛等种畜禽企业开展新品种引进、试验、示范和繁育推广。加强良种繁育基地建设，支持平顺县、沁源县创建中药材、马铃薯等省级作物良种繁育基地县。优势区域内良种自给率和覆盖率均达到 100%。

2.实施农业机械化水平提升行动。全力推进农机农艺融合，提升主要农作物耕、种、收、管、防全程机械化、智能化水平。积极推广精准播种机、植保无人机等新型农业机械，重点支持引进玉米收获、秸秆打捆、免耕施肥、精量播种、土壤深松、果品采摘等标准化、集成化农机。加大对丘陵山区农业机械化的扶持力度，逐步提高购置补贴比例，扩大小型、微型农机具补贴范围。推进农业机械化示范县（乡村）、农机化示范社（场户）建设，提升农机化综合水平。到“十四五”末，主要农作物综合机械化率达到 78.7%。

3.实施农业防灾减灾能力提升行动。重点推进生态气象观测系统、生态遥感气象业务服务工程、气象防灾减灾科普宣传能力提升工程、人工影响天气能力提升工程、自然灾害监

测站网提升工程、应急指挥能力提升工程六大工程。到“十四五”末，气象监测、预报预警、服务能力显著提升，发挥气象防灾减灾第一道防线作用；人工影响天气的现代化水平稳步提高，人工增雨防雹覆盖面更加广泛；保障粮食安全、服务乡村振兴气象支撑能力进一步增强。

4.实施智慧农业提升行动。扩大农业物联网应用范围，建设一批农业物联网应用示范基地，在农业现代化示范区、产业园、科技园率先取得突破。深化物联网应用，促进信息技术与生物节水技术、节水管理相结合，发展节水型现代农业。加快村级益农信息社建设，加快推进信息进村入户工程，将公益服务、便民服务、电子商务、培训服务延伸到乡村、农企和农户。加快物流服务网络和节点建设，健全农产品和生产资料市场监测、质量监管、产品追溯、信息服务渠道，促进城乡商品双向流通。支持“互联网+农业社会化服务”平台建设，鼓励支持各类市场主体，发展分享农业、众筹农业、托管农业、数字农业等新型产业模式。

三、推进农业绿色发展

实施农业绿色发展工程，推动投入品减量化、生产清洁化、废弃物资源化、产业模式生态化，实现农业绿色发展。

1.实施化肥农药减量增效行动。通过实施精准施肥减量、调优结构减量、改进施肥方式减量、有机肥替代化肥减量，主要农作物化肥使用量保持负增长，到2025年化肥利用率达

到 43%以上。通过推进绿色防控减量、新药新器械替代减量、精准施药减量、统防统治减量，农药使用量持续负增长，到 2025 年农药利用率提高到 43%以上。

2.开展农业污染治理与修复。深入开展以秸秆肥料化、饲料化、能源化、基料化、原料化“五化”综合利用，重点推广秸秆粉碎还田、覆盖还田、腐熟还田技术，减少秸秆焚烧带来的大气污染。在地下水漏斗区、重金属污染区、生态严重退化区开展轮作休耕制试点，对承担轮作休耕任务农户的粮油种植作物收益和土地管护投入给予必要补贴，并形成一套可复制推广的组织方式、政策体系和技术模式。

3.加强林业生态建设。突出山上灭荒、通道增色、村镇增景、干果增收、产业发展、资源保护“六大”重点，进一步加强森林和湿地生态系统保护体系建设，完善森林和湿地资源管护机制，有效保护和发展的森林和湿地资源，构筑完善的林业生态体系。

4.实施水生态保护。大力推行河长制，实施水源地保护及治理、小流域治理工程，推进辛安泉地表水供水改扩建工程建设，加强农田水利和节水灌溉工程建设，促进全市河流生态环境明显改善。

专栏2 农业绿色发展工程

有机肥替代化肥工程。制定有机肥替代化肥的技术规范和产品标准，推广堆肥还田、秸秆还田、种植绿肥、沼渣沼液还田、自然生草等土壤培肥方式，增加土壤有机质，提升耕地地力等级，使果菜、杂粮、中药材优势区有机肥替代化肥达到25%以上。

病虫害绿色防控工程。应用农业防治、物理防治、生物防治等绿色防控技术和新型植保机械，建设一批农作物病虫害绿色防控示范园区；扶持专业化防治服务组织，大规模开展病虫害专业化统防统治，统防统治覆盖率达到45%以上。

农业废弃物综合利用工程。推进秸秆还田和肥料化、饲料化、基料化、燃料化和原料化利用，构建“农作物—秸秆—养殖—畜禽粪便—肥料—农作物”和“林业加工—木屑—培养基—食用菌—培养基废料—饲料、肥料”等产业链，全市农作物秸秆综合利用率达到95%以上，农膜回收利用率达85%以上。

畜禽粪污和病死畜禽无害化处理工程。优化养殖业和种植业区域布局，支持规模养殖场配套建设畜禽粪污处理设施，对畜禽粪污全量收集就近还田利用，全市畜禽规模养殖场粪污设施配套率达到98%以上，畜禽粪污综合利用率达到80%以上。

气象监测预警服务工程。推进生态气象观测系统、生态遥感气象业务服务工程、气象防灾减灾科普宣传能力提升工程、人工影响天气能力提升工程、自然灾害监测站网提升工程、应急指挥能力提升工程等六大工程建设。

第二节 高质量发展有机旱作农业

以增加优质农产品供给为目标，加快形成一批以有机旱作农产品生产、加工、营销产业链为基础，集种养循环、科技创新、三产融合的特色产业集群，叫响有机旱作品牌，提高农业质量效益和竞争力。

一、科学布局有机旱作基地

以县为单位，依托龙头企业、农民合作社等新型经营主体，以标准化生产技术为重点、品牌建设为中心，全面构建“有机旱作技术+特色产业发展”“龙头企业（合作社）+基

地+农户” “新型经营主体+科技服务组织+农户”等产业发展模式，在全市建设一批有机旱作农业示范区。在示范区内，农业标准化、农机农艺配套、有机肥替代化肥、病虫害绿色防控等新技术应用率达到100%；畜禽养殖废弃物和农作物秸秆综合利用率达到100%；“二品一标”认证率和农产品质量安全监测合格率达到100%。以示范区为引领和带动，全面推进有机旱作基地规模扩张和品质提升，到2025年，率先实现生态环境优良化、原料生产基地化、生产监管全程化、农产品品牌化、生产经营产业化，长治有机旱作农业成为全国现代农业发展重要品牌和发展典范。

二、构建有机旱作农业技术体系

以农业提质增效为方向，着力构建具有鲜明区域特色的有机旱作技术体系，推进特色主导产业实现标准化生产。

1.完善有机旱作农业地方标准。在原有60项绿色有机旱作农业生产操作规程的基础上，加大新技术集成应用力度，继续制（修）订和补充完善各类农产品标准，建立起覆盖产前、产中、产后各环节的符合长治特色的有机旱作农业标准体系，实现农产品生产、检测、执法有规可依。

2.集成应用有机旱作农业技术。实施有机旱作农业十大工程，积极引进国内外抗旱节水优良新品种和先进技术，培育有机旱作模式，打造有机旱作典型，建立完善具有长治特色的有机旱作农业技术体系，在封闭化示范、标准化生产、集

约化经营、品牌化发展等方面积极探索，为全省乃至全国有机旱作农业发展提供长治模式。

专栏3 有机旱作农业十大工程
<p>耕地质量提升工程。以土地平整、土壤改良与培肥、灌溉与排水、农田防护与生态环境保护等为重点内容，建设高标准农田。开展小流域水土流失综合治理，有效改善旱地耕作条件。推广保护性耕作、秸秆覆盖还田、增施有机肥、深耕深松等关键技术，提升土壤蓄水蓄肥能力。</p> <p>农水集约增效工程。旱区建设旱井、旱窖、蓄水池、人字闸等小型集雨蓄水设施，提高自然降水利用率。灌区抓好末级渠系和田间灌溉管网配套，加强管灌、喷灌、微灌等节水工程，实行水肥一体化。推广新型软体集雨水窖和移动灌溉设备等新型节水技术，推行集约高效的用水制度。</p> <p>旱作良种攻关工程。以玉米、谷子、高粱、马铃薯、尖椒、西红柿等农作物为重点，示范推广一批抗逆抗旱资源节约型优良品种。加大谷子、高粱、大豆等杂粮良种繁育及提纯复壮力度，确保全市杂粮良种普及率达到95%以上。</p> <p>农技集成创新工程。东部丘陵山区，以杂粮、蔬、果、药为重点，推广抗旱品种、生物覆盖、水肥高效利用、绿色生产艺机一体化技术模式；西部丘陵山区，突出杂粮、果、药、畜，推广抗旱节水、轮作休耕、生物覆盖水肥高效利用、种养循环集成技术模式；中部平川区，开展以玉米、蔬、果、畜为重点的抗旱节水、水肥一体化、生物覆盖水肥高效利用、种养循环集成技术模式推广应用。</p> <p>农机配套融合工程。引进和研发适于丘陵山区的经济耐用、环保低耗、操作简便的小型农机具，加快推进作物耕、种、收、管、防全程机械化。围绕谷子、中药材、设施农业、畜禽养殖等特色优势产业，开展农机化新技术新设备的试验示范，推进艺机结合，提高农业机械化率。</p> <p>绿色循环发展工程。推进果菜药生物菌肥、有机肥替代化肥行动，集成推广化肥深施、种肥同播、适期施肥、水肥一体化等高效施肥技术，保持化肥使用量负增长。推进统防统治与绿色防控融合，保持农药使用量负增长。推进农作物秸秆综合利用，积极推广标准地膜、生物降解地膜，探索和逐步建立农药、化肥包装废弃物回收处理机制，提高农业废弃物资源化利用水平。</p> <p>保护性耕作工程。以巩固提升粮食产能、实现种地养地结合为目标，推广以玉米与大豆轮作为主，兼顾与谷子、杂粮、薯类等作物轮作。实施以作物秸秆残茬覆盖地表、免少耕播种为主要内容的保护性耕作技术，实现保水、保土、保肥和节本增收，改善农业生态环境，带动农业可持续发展。</p> <p>农业品牌建设工程。逐步建立覆盖产前、产中、产后的地方标准体系，为有机旱作农业标准化生产、产业化运行、品牌化营销奠定基础,为全国同类型地区推广提供支撑。探索总结一批实用有效的有机旱作农业技术和模式，通过“两品一标”认证，加快有机旱作技术品牌打造。开展有机旱作农业品牌线上线下宣传推广，提高我市农产品知名度和市场占有率。</p> <p>新型经营主体培育工程。制定新型农业经营主体专题培训计划，重点培训有机旱作农业政策规划、发展思路、技术模式应用等内容，使新型经营主体成为带动有机旱作农业发展的生力军。聚焦</p>

专栏 3 有机旱作农业十大工程

农产品精深加工七大产业集群发展，支持农业产业化龙头企业与有机旱作生产基地实行订单生产。

智能化管理与可追溯工程。支持智能感知、智能分析、智能控制技术与装备率先在有机旱作农业示范基地中集成应用，动态监测土壤墒情以及农作物的长势、灾情虫情等状态。结合物联网、云计算、大数据等技术，通过感知设备、防伪标签和二维码等设备技术，支持有机旱作示范基地率先建立农产品“身份证”制度，实现基地生产、农药残留检测等信息的全程可追溯。

3.推进有机旱作农业研发创新。充分发挥长治职业技术学院、谷子研究所等科研院所在农业现代化中的核心作用，以有机旱作农业为核心，规划和建设长治“农谷”，并围绕农业生产的产前、产中、产后，努力把“农谷”建设成有机旱作研究中心、现代农业技术孵化中心、农业技术培训中心、农产品质量监管中心、品牌农业建设中心、农产品营销服务中心、城郊农业发展中心，着力占领现代农业技术制高点。

三、优化种植业结构布局

按照“稳粮扩蔬增果、大力发展中药材”的思路，着力优化区域布局和品种结构，培育壮大特色优势产业。

1.玉米产业。按照稳定面积、主攻单产、稳定总产的思路，确保玉米单产稳定增长、面积和总产量不减少。进一步优化品种结构，提高饲草玉米、鲜食玉米的种植比例。以屯留区、长子县、襄垣县、沁县、上党区等面积超 20 万亩的县区为重点，优化区域布局，全市玉米种植面积稳定在 300 万亩以上。

2.小麦产业。按照“集中优势产区、生产优质小麦”的思路，以黎城县、长子县、潞城区为主要种植区域，按照“企业+合作社+基地+农户”的模式，扩大面积，提高单产，改

善品质，小麦面积提升到8万亩以上。

3.杂粮产业。以谷子、高粱、马铃薯为重点，建设优质杂粮基地。谷子面积稳定在30万亩，基本形成以沁县、武乡县、襄垣县、屯留区为重点的谷子生产区域。高粱面积达到15万亩，形成稳定的优质汾酒原粮供应基地。马铃薯以沁源县、武乡县、平顺县和壶关县为重点区域，面积稳定在20万亩。

4.蔬菜产业。按照“稳步发展设施蔬菜、大力发展旱地特色蔬菜”的思路，大力实施特色蔬菜提标扩面工程，稳步扩大蔬菜种植面积，到“十四五”末，全市蔬菜播种面积达到60万亩以上，其中露地蔬菜45万亩，设施蔬菜15万亩；蔬菜产量达到180万吨以上。

5.食用菌产业。发挥我市海拔较高、气候冷凉的优势，以壶关县、潞州区为主打造金针菇和秀珍菇生产基地，以长子县、平顺县、黎城县、沁县为主打造平菇、香菇生产基地，以长子县、黎城县为主打造鸡枞菌、羊肚菌生产基地，以沁源为主打造香菇、白灵菇、羊肚菌生产基地，在长子县、武乡县、平顺县等打造双孢菇基地，全市食用菌面积达到1.5万亩以上。

6.花卉产业。以长治乐彩、上党区红都、屯留区助民、壶关县珍妮康花等企业为龙头，以设施栽培为主要形式，在壶关县、屯留区、武乡县重点发展康乃馨、玫瑰、百合、菊花等鲜切花品种；在长子县、屯留区重点发展仙客来等盆花品

种。积极探索花卉种植与观光旅游相结合的经营路径，实现花卉种植效益最大化。

7.中药材产业。以上党中药材中国特色农产品优势区建设为抓手，围绕连翘、党参、柴胡、黄芩、苦参、金银花等中药材，建设太行山、太岳山两大中药材生产片区，推进山西（长治）中药材商贸平台建设，到“十四五”末，中药材在地面积达到150万亩，产量达到12万吨。

8.干鲜果产业。实施干鲜果产业提质增效工程，到“十四五”末，全市干鲜果面积稳定在100万亩，总产量提高到15万吨以上。水果产业要有限度发展苹果、梨等大宗水果，稳步发展杏、葡萄、桃等小杂果和设施水果，推进杏、桃、大樱桃等特色水果品种优良化和栽培区域化，水果面积达到20万亩。干果产业要结合退耕还林和绿化造林，因地制宜发展核桃、花椒等干果种植，面积稳定在80万亩。

专栏 4 有机旱作农业种植板块

建设 300 万亩优质玉米基地，重点区域为屯留区、长子县、襄垣县、上党区、潞城区、沁县、武乡县、壶关县等玉米种植面积超 20 万亩的县区；

建设 30 万亩谷子基地，重点区域为沁县、武乡县、襄垣县、屯留区等县区；

建设 15 万亩高粱基地，重点区域为沁县、武乡县、潞州区、潞城区等县区；

建设 8 万亩优质小麦基地，重点区域为黎城县、潞城区、长子县等县区；

建设 20 万亩脱毒马铃薯基地，重点区域为沁源县、平顺县、壶关县等县区；

建设 150 万亩中药材种植与野生抚育基地，重点区域为平顺县、黎城县、屯留区、长子县、沁县、沁源县、武乡县、壶关县等县区；

建设 1.5 万亩食用菌基地，重点区域为壶关县、平顺县、长子县、上党区、沁源县、沁县等县区；

建设特色花卉基地，重点区域为壶关县、长子县、屯留区、武乡县；

建设 60 万亩特色蔬菜基地，其中露地青（尖）椒以长子县、屯留区、襄垣县、平顺县、沁县、武乡县为重点区域，旱地西红柿以壶关县、潞城区、平顺县、黎城县为重点区域，旱地豆角以壶关县、平顺县、武乡县为重点区域，旱地大葱以潞城区为重点区域，高寒蔬菜以沁源县、武乡县为重点区域，设施蔬菜种植以长子县、屯留区、襄垣县、上党区、潞州区、潞城区为重点区域；

建设 20 万亩水果基地，上党区、襄垣县、壶关县、黎城县等县重点发展苹果、梨，武乡县、沁县的丘陵旱地发展梅杏，潞州区、长子县、屯留区、潞城区、襄垣县适度发展葡萄、桃、大樱桃等水果采摘园，沁源县、长子县、屯留区发展草莓、葡萄、大樱桃等设施水果栽培；

建设 80 万亩干果经济林基地，核桃以黎城县、屯留区、潞城区、平顺县、壶关县、沁县、武乡县等丘陵区为重点区域，花椒以平顺县、黎城县浊漳河、虹霓河两岸的峡谷地带为重点区域。

四、加快现代畜牧业及渔业发展

依托资源禀赋，按照环境承载能力，开展畜牧水产养殖业转型升级工程，重点发展以生猪、家禽、肉牛、肉羊、肉驴等畜禽和水产养殖业，在全市划定畜牧业优势区和水产养殖小区，通过规划引导、政策扶持、产能积聚、要素集聚，推进养殖产业向集约化、工厂化、现代化方向发展。到“十四五”末，全市畜产品总产量力争达到 52 万吨。

1. 生猪养殖。以长子温氏、屯留大广、襄垣润禾等生猪养

殖企业为龙头，以长子县、屯留区、上党区、壶关县、黎城县五个生猪养殖大县区为核心区域，以潞城区、襄垣县、武乡县、沁县四个生猪养殖县区为重点区域，全市生猪饲养量突破 200 万头。

2.家禽养殖。以山西潞宝金和生、武乡绿农、山西瑞康源、山西连盛等禽业龙头企业为引领，以沁县、武乡县、屯留区、黎城县为核心区域，以长子县、壶关县、上党区、潞城区、襄垣县为禽业养殖重点区域，全市禽业养殖规模达到 1 亿只以上。

3.牛羊养殖。以沁源县、平顺县、黎城县、武乡县、沁县、壶关县为重点区域，以壶关郭氏食品、武乡多维牧业、沁源乾和源等肉牛、肉羊养殖加工企业为引领，全市牛、羊饲养量突破 150 万头(只)。

4.肉驴养殖。以世龙食品、潞安府腊肉制品、潞城小河堡、天一农牧等龙头企业为引领，以沁源县、潞城区、平顺县为重点发展区域，全市肉驴饲养量稳定在 1 万头以上。

5.水产养殖。以山西漳泽水产、长治市顺德水产、紫金山渔业等为引领，以潞州区、屯留区、长子县、襄垣县、沁县、武乡县为重点区域，依托漳泽水库、后湾水库、关河水库等重点水域，在发展草青鲢鳙传统经济鱼类的同时，搭配鲤、鲫、鲟、大口鲶、鲑鳟鱼等，建设 1000 万尾水产养殖基地。

专栏 5 有机旱作农业养殖业板块

以长子县、屯留区、上党区、壶关县、黎城县、潞城区、襄垣县、武乡县、沁县为重点，建设 200 万头生猪养殖基地；

以武乡县、沁县、壶关县、黎城县为重点，建设 9000 万只肉禽养殖基地；

以屯留区、长子县、上党区、武乡县、沁县等为重点，建设 1000 万只蛋鸡养殖基地；

以沁源县、武乡县、黎城县、平顺县为重点，建设 130 万只肉羊养殖基地；

以沁县、武乡县、沁源县为重点，建设 20 万头肉牛养殖基地；

以沁源县、潞城区、平顺县为重点，建设 1 万头肉驴养殖基地。

以潞州区、屯留区、长子县、襄垣县、沁县、武乡县等为重点，建设水库生态增养殖示范区。

第三节 提升农产品加工能力

把农产品加工业作为延伸产业链、提升价值链、打造供应链的关键，予以优先扶持和发展，带动农业增效、农民增收和经济发展。

一、聚力七大加工产业集群

按照能耗“双控”要求，充分发挥我市特色产业集群优势，实施农产品加工产业集群发展行动，重点打造药茶、中药材、酿品、肉制品、粮品、果蔬食品、功能保健品七大优势特色农产品加工产业集群，促进农产品结构优化和质量安全。

1. 药茶产业集群。依托全市丰富的药茶原料资源优势，围绕打造中国第七大茶系目标，以连翘叶茶、党参茶、蒲公英茶、桑叶茶、复方茶等为重点，推广销售药茶产品，到“十四五”末，全市药茶年产量达到 5000 吨以上，年产值突破 3 亿元。

2.中药材产业集群。以振东制药、太行药业、正来制药、壶关邦仕得等为领军企业，规划建设上党区、平顺县、黎城县、屯留区四大中药材精深加工产业园区，到“十四五”末，中药材产业年产值突破50亿元，打造1-2个全国知名产品品牌。

3.酿品产业集群。以长子县、壶关县、屯留区、潞城区、沁县、黎城县等为重点，以潞酒、潞玉种业、黎侯宴、圣堂醋业、辛寨世方醋业等为领军企业，重点开发保健型、饮料型、调配型、高端收藏型等特色产品。到“十四五”末，全市酿造业产值突破30亿元，年销售收入超亿元企业达到3个。

4.肉制品产业集群。以沁县、武乡、长子、黎城、壶关县为重点，以山西潞宝金和生、武乡绿农农牧、长子温氏、黎城连盛、世龙食品、郭氏食品等为领军企业，引导鲜肉类向冷却肉、小包装、细分割发展，熟肉制品向系列化、全营养、易储存、易食用方向发展，到“十四五”末，全市肉类年产值突破50亿元，年销售收入超亿元企业达到6个以上。

5.粮品产业集群。大力发展小米、玉米、小麦为主的粮食精深加工产业。小米依托沁州黄、太行沃土等领军企业，开发以小米为原料的功能性食品。玉米以长清生物、潞玉种业、山西硕和润丰为领军企业，开发以玉米为原料的休闲保健食品和深加工产品。小麦以达利食品、紫团生物、日益康等为领军企业，加快开发多种规格和口味的杂粮饼干、糕饼、膳

食纤维等高附加值产品。到“十四五”末，全市粮食作物年产值突破 70 亿元，培育形成 2—4 个销售收入超 10 亿元的粮食加工龙头企业。

6.果蔬食品产业集群。蔬菜（食用菌）依托长子浩润、潞卓、麦丰、长子欣荣懋、禾泽田等领军企业，加快加工基地、保鲜储藏和产地批发市场建设。水果支持建设冷藏、烘干、保鲜等初加工设施，重点开发罐装水果和低糖果脯蜜饯、果干等产品。干果培育引进智康食品、丰鑫、大红袍等干果加工企业，重点开发椒盐核桃、琥珀桃仁、核桃油（乳、露）、核桃酥（粉）等休闲干果食品和功能性的产品。到“十四五”末，蔬菜（食用菌）年产值达到 60 亿元，干鲜果产值达到 25 亿元。

7.功能保健品产业集群。以振东五和、长治大健康产业研究院、纳安健康、康宝生物、沁州黄等为领军企业，加快大健康产品、植物萃取技术的合作开发应用，重点打造富含矿素功能保健休闲品集群核心区。到“十四五”末，年产值突破 20 亿元，打造 1-2 个知名企业子品牌。

专栏 6 七大加工产业集群龙头企业
药茶产业集群：振东制药、长子浩润、壶关邦仕得、屯留盘秀山、黎城丰鑫、平顺天福久、平顺君品、沁源林溪、屯留桑之源、潞城潞艾等。
中药材产业集群：振东制药、太行制药、壶关邦仕得、平顺正来、沁晖中药、纳安生物等。
酿品产业集群：圣堂醋业、沁州黄醋业、辛寨世方醋业、山西阁老醋业等酿醋企业；长治市潞酒、黎侯宴酒业、晋道酒业、潞仙酒业、凤栖桥酿业、麟山酒业、老雄山酒业等酿酒企业。
肉制品产业集群：山西潞宝金和生、武乡绿农农牧、长子温氏、黎城连盛、世龙食品、郭氏

食品等。

粮品产业集群：长清生物、山西硕和润丰、福源淀粉等玉米加工企业；好饭碗、天下襄等小麦加工企业；沁州黄、太行沃土、武乡晋昌、屯留珍珠黄、武乡老家、北方水城杂粮饼干等小杂粮加工龙头企业；沁丰薯业等薯类加工企业。

果蔬食品产业集群：长子浩润、沁州绿、潞卓商贸、襄垣宝达菇业、襄垣林盛果业、沁源农丰菇业、长子华丰、长子欣荣懋、山西潞尧、丰鑫生态园、智康食品等。

功能保健品产业集群：沁州黄米粉、照江蜜蜂园、林盛果业、康宝生物、智华牡丹油、达利食品、胖妞食品等。

二、统筹发展农产品初深加工和综合利用

1.拓展农产品初加工。鼓励和支持农民合作社、家庭农场和中小微企业发展农产品产地初加工。果蔬、食用菌、畜禽及水产品等鲜活农产品，重点发展预冷、保鲜、冷冻、清洗、分级、分割、包装等仓储设施和商品化处理；粮食等耐储农产品，重点发展烘干、储藏、脱壳、去杂等初加工；食用类初级农产品，重点发展发酵、压榨、灌制、炸制、干制、腌制、熟制等初加工。

2.提升农产品精深加工。引导大型农业企业加快生物、工程、环保、信息等技术集成应用，促进农产品精深加工，实现全链增值。按照遏制“双高”项目要求，重点推进非热加工、新型杀菌、高效分离、清洁生产、智能控制、形态识别、自动分选等技术升级，创新超临界萃取、超微粉碎、生物发酵、蛋白质改性等技术，提取营养因子、功能成分和活性物质，开发系列加工制品。

3.支持主食和方便食品开发。在市郊布局建设中央厨房、主食加工、休闲食品、方便食品、净菜加工和餐饮外卖等加

工，发展“中央厨房+冷链配送+物流终端”“中央厨房+快餐门店”“健康数据+营养配餐+私人订制”等新型加工业态。

4.推进综合利用加工。把坚决遏制“两高”项目盲目发展摆在重要位置，鼓励大型农业企业和农产品加工园区，采取先进的提取、分离与制备技术，推进小米米糠、麦麸、油料饼粕、果蔬皮渣、畜禽皮毛骨血、水产品皮骨内脏等副产物综合利用，开发新能源、新材料等新产品，提升增值空间，实现化害为利。

专栏7 七大优势农产品加工产业集群项目	
药 茶 产 业	山西（长治）药茶加工产业园 山西（长治）中药材科技创新产业园 上党区神农中医药文化园 上党区中医康养示范基地 壶关参源沟中药材农业文化遗产保护区 山西道地中药材现代种业项目 长治市高新区邦仕得党参药茶深加工项目 沁源县华晨农业开发有限公司种植+中药材提取项目 山西厚德源连翘药茶加工项目
中 药 材 产 业	山西（长治）中药材商贸平台建设项目 襄垣县1亿中药雪梨膏膏剂 沁源县药食同源中药材种植及生产加工基地 沁源县连翘深加工基地二期建设项目 太行药业技术创新中心项目 山西正来制药GMP异地技改、防风通圣丸等抗疫中药产品生产线扩建项目 沁源丰瑞农业发展有限公司中药材种植加工销售及采摘体验园综合体项目 上党区千亩野生连翘种植基地、振东集团百草园、食品生产车间建设项目 平顺道地中药材现代农业产业园项目 黎城停河铺千亩中药材种植园、中药材“百草园”及深加工项目 壶关县紫团参园历史文化展览馆、潞党参深加工生产线建设项目 长子县连翘综合开发项目、中药材仓储晾晒加工基地、汉方千亩中草药种植、万亩中药材种植加工基地项目

专栏7 七大优势农产品加工产业集群项目	
	黎城县万亩中药材种子种苗科研示范基地建设项目
酿 品 产 业	熊猫精酿（山西）酒业有限公司沁州黄小米啤酒生产项目 黎城县黎侯宴白酒生产线搬迁项目 屯留县羿神酒业有限公司发酵房、年产190吨配制酒、果酒酿造建设项目 山西潞仙酒业有限公司迁建与市场开发项目 上党区“钙果饮”的研发与生产线建设项目 山西南莎姆酒庄德国自酿啤酒生产线项目 武乡县清香型白酒生产建设项目 长子县年产5000吨果酒（山楂）厂建设项目 山西老雄山酒业有限公司新建年产653.4吨白酒酿造建设项目 山西嘉禾聚醋业有限公司全曲陈醋项目
肉 制 品 产 业	潞宝金和生种鸡场孵化厂建设项目 黎城县百万旱鸭肉制品基地建设加工项目 长子县生猪一体化养殖项目 屯留大广9000头母猪生产基地建设项目 黎城县新大牧业50万头生猪产业项目 沁源县肉羊产业园区项目 沁源乾和源牧业科技发展有限公司十万只湖羊养殖项目 山西多维牧业综合利用秸秆加工饲草料养殖循环经济项目 山西潞安府年产1000吨营养调理肉制品加工、黑驴全产业链服务体系建设、阿胶系列新品阿胶补元浓浆、阿胶咀嚼片和胶枣冻产品项目 襄垣润禾30000头生猪养殖项目
粮 品 产 业	长清生物年产10万吨产朊假丝酵母蛋白生产技术改造项目 山西沁州黄小米（集团）有限公司冻干快煮杂粮粥生产线建设项目 山西硕和润丰农业科技有限公司年处理20万吨玉米综合利用项目 长清生物90万吨玉米深加工产业链技术改造项目 吴阁老沁州黄小米锅巴生产线项目 武乡晋皇农业田园综合体项目 沁州黄公司中国好粮油项目 长治市武乡县年产2000吨杂粮粉研发及品牌建设项目 襄垣县天下襄年产200万斤手工挂面项目 沁县年产3000吨糕点加工生产线建设项目 山西北部水城小米开发有限公司年产5000吨沁州黑杂粮休闲食品生产线建设项目

专栏 7 七大优势农产品加工产业集群项目	
果蔬食品产业	浩润食品有限公司年产 5000 吨蔬菜药茶加工项目 山西智康食品有限公司风味核桃休闲食品建设项目 屯留区葵花小镇农业种植、农副产品深加工项目 郭氏食品中央厨房建设项目 山西太行山庄红树莓深加工项目 武乡县羊肚菌智慧化连栋温室栽培基地建设项目潞州区余庄新农源植物工厂项目 上党区红都合作社蔬菜深加工项目 长子华丰年产 3 万吨辣椒酱项目 沁县年产 3 万吨干净椒及 1 万吨剁椒深加工项目 壶关金百润旱地蔬菜种植及深加工项目 壶关紫团食用菌产业集群创新开发项目 潞州区万亩辣椒产业化基地建设项目
功能保健食品产业	山西海昇药业有限公司新建 1 亿支/200g 雪梨膏中成药膏剂生产线建设项目 长子县水母雪莲培养物新食品原料申报及植物细胞培养平台建设项目 沁县沁州黄药食同源功能性小米粉加工项目 沁源县林溪种植有限公司功能保健品开发项目 壶关县山西参源沟农业有限公司年产 1000 吨食品中药保健品加工项目 上党区麸皮糠小饼（糖尿病人专用食品）建设项目 沁县沁州黄中老年营养小米粉建设项目 山西纳安萃取科技有限公司中草药精深加工平台项目 沁县沁州黄婴幼儿小米粉生产线技改项目 沁源县华晨农业开发有限公司种植+中药材提取项目

三、推进加工企业向园区集聚

引导农产品加工产业从分散布局向集聚集群发展转变，按照南部太行山农产品物流园区（上党区）、北部食品科技园（潞城区）的规划，加快提升改造山西省太行山农产品物流园区，拓展粮食、鲜活农产品、食用类初级农产品的加工能力，以及中央厨房、主食加工、休闲食品、方便食品和餐饮外卖等食材加工，扩容增加对农产品初加工企业的吸纳能力。加速建设长治市食品科技园区，以农产品精深加工和果

蔬饮料、调味品、酶制剂、食品添加剂及高端产品等食品加工为主，形成集产品研发、加工制造、展销流通为一体的综合性农副产品加工园区。通过南北两个园区，推动“园区+企业+基地”发展，实施“园区+物流+电商”行动，探索“园区+旅游+文化”模式，打造集原料基地、加工转化、现代物流、营销平台、休闲旅游为一体的现代农产品加工园区。

四、支持优势农产品出口创汇

加大优势农产品出口推介力度，建设国家级和省级出口农产品质量安全示范区，积极培育沁州黄公司、长子浩润、紫团生物、云海外贸等 10 家农产品自营出口企业，扩大农产品贸易出口额。小米重点支持沁州黄公司加大对加拿大、美国、新加坡等国出口力度；蔬菜（食用菌）重点支持紫团生物、长子浩润，加大对日本、韩国、泰国、新加坡、越南、马来西亚、澳大利亚、美国、西班牙等国家出口力度；禽肉重点支持潞宝金和生，加大香港、澳门等地禽肉出口规模；兔肉重点支持云海外贸，加大对欧美兔肉出口数量。

第四节 强化农产品质量监管

要坚持“产”出来和“管”出来两手抓，用最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责，切实维护人民群众“舌尖上的安全”。

一、全面推行标准化生产

坚持“有标贯标、无标建标”的原则，从标准化基地建设、农业投入品监管、农产品质量检测等入手，加大监管力度，把标准化生产贯穿到农业生产的各个环节。采取技术人员包基地，通过发放明白纸、开办田间课堂、提供现场咨询、举办专题培训班等形式，全面增强农民的标准化生产意识。充分发挥龙头企业在标准化生产中的示范带动作用，通过“企业+基地+农户”的形式，实行统一的技术标准和规范的生产经营管理，提高农产品生产和农民进入市场的组织化程度。

二、推进农产品溯源体系建设

推进农业智慧监管，加快全市农产品追溯信息平台建设和应用，实现与国家和省级平台的互联互通。推行主体备案和“二维码”扫码交易制度，实现生产有标准、过程有控制、产品有标识、流向可追踪、信息可查询、质量可追溯。以食用农产品合格证制度为契机，探索健全市农产品产地准出和市场准入机制。

三、严格农业投入品监管

严格投入品登记许可制度，依法推行限用农药定点经营和实名购买，指导农资经营者建立电子化购销台帐。实行假劣农资案件线索共享、案件通报、联防联控，强化大案要案查处。开展日常巡查检查，落实禁限用规定和休药间隔期、生产记录等制度。建立规模生产经营主体监管名录，实施风

险分级管理，对情节严重的列入黑名单实行联合惩戒。

第五节 构建农产品品牌体系

高度重视农业品牌建设，开展农产品品牌营销行动，彻底改变我市农产品“大而不强、优而无势、有名不响”的状况，实现农业大市向农业强市跨越。

一、培育知名品牌

制定农产品品牌建设优惠政策，以长治有机旱作为品牌引领，带动区域公用品牌、企业品牌和产品品牌跟进，完善特色优势农产品品牌体系。

1.着力叫响长治有机旱作品牌。以“半分耕”区域公用品牌为载体，着力挖掘我市悠久旱作传统、深厚技术积淀和旱作先进技术集成体系，通过媒体宣传、文创推介、现场观摩、专题研讨、高端论坛等多种形式，着力叫响和做大做强长治有机旱作“半分耕”品牌，带动“有机旱作+农产品、+中医药、+康养、+社区”等产业融合发展，让“有机旱作+”成为长治农业特色发展的品牌基石。开设“半分耕”品牌形象店，探索“半分耕”与其他区域公用品牌和企业品牌、产品品牌相融合的机制与模式，最终达到共赢发展。

2.大力培育区域公用品牌。重点扶持和打造长治小米、上党高粱、上党党参、上党连翘等市域公用品牌，以及长子大青椒、黎城核桃、屯留尖椒、壶关旱地西红柿、平顺花椒、

潞城大葱、襄垣手工挂面、武乡羊肥小米、沁源马铃薯、长子河岸红薯等县域特色品牌。规范品牌授权管理，加大品牌营销推介，提高区域公用品牌影响力和带动力，鼓励新型经营主体依规、依标使用品牌，将千家万户农产品生产者联合成利益共同体。

3.积极培育企业和产品品牌。引导新型经营主体将经营理念、企业文化和价值观念等注入品牌，支持做大上党腊驴肉、沁州黄小米、郭氏羊汤、浩润食品、潞玉种子、长治潞白酒、天下襄挂面、辛世方陈醋、胖妞豆制品、五和食品等企业品牌。积极引导新型农业经营主体开展商标注册与品牌创建，定期组织开展农产品品牌评选活动，激励和推动企业创建名优农产品品牌。

二、加大品牌宣传力度

支持营销企业按照“统一规划、统一形象、统一推介”的原则，开设集展示、销售、电商和品牌宣传为一体的长治品牌农产品展示展销店；制定长治农产品品牌宣传计划，组织媒体深入种植、养殖基地，大力宣传我市绿色有机农产品；利用媒体广告以及农博会、展销会、招商会等手段，加大我市农产品对外推介和市场开发力度，提高品牌农产品的知名度和市场占有率。

三、塑造品牌整体形象

按照“一个公用品牌、一套管理制度、一套标准体系、

多个经营主体和产品”的原则，遴选市场竞争力强、发展潜力大的区域公用品牌和企业产品品牌，聘请专业公司进行策划和推广，推进品牌强强联合。加强与权威主流网媒合作，以互联网、电台、电视台、报刊为平台，以高铁站、机场为节点，构筑长治品牌农产品宣传网络。充分利用国内外农产品展会、节庆等活动平台，联合优势区域品牌和产品品牌进行联合推介、捆绑式宣传推广。

第六节 拓展农产品营销渠道

吸纳和不断创新农产品营销模式，让营销不仅成为增值的过程，更要体现出产品质量安全和品牌价值。

一、创新农产品流通方式

以现代物流为支撑，上接生产基地，下延零售网点，培育发展一批大型农产品流通企业和农民流通专业合作社。合理布局流通网点，以县域发展骨干批发市场，在县城和中心乡镇建设农产品集贸市场，在居民社区构建以生鲜直营店为主体的鲜活农产品零售网络。合理设置配送网络，依托综合农产品批发市场、大型连锁超市等物流企业，建设具备集中采购、跨区域配送的大型生鲜冷链物流配送中心。创新农产品对接社区模式，推广农超、农企、农校等产销对接，鼓励新型经营主体在市区或近郊区县设立鲜活农产品直销网点。

二、打造仓储物流网络

持续完善农村物流基础设施末端网络，健全农产品加工配送、包装仓储等基础设施，完善收购网点，规范建设一批田头市场。依托供销社、邮政公司、电商物流平台、乡镇客运站等物流快递，全面建成乡村物流体系。依托太行山农产品物流园区、长子轩阳物流园等，加快完善农产品冷链物流设施，建设农产品分拨、包装、预冷等集配装备和分拨仓、前置仓等仓储设施。推进快递服务站、智能快件箱（信包箱）、无人售货机、智能垃圾回收机等智能终端设施建设和资源共享。以综合服务、电子商务、期货交易、仓储物流、批发配送、供求信息等多功能平台，与周边省区市场跨区域连接，形成农产品仓储物流销售网络。

三、推动农村电商更快发展

加快乡村信息网络设施和电子商务公共平台建设，依托加工物流园建设电子商务集聚区。推进新型农业经营主体对接京东、淘宝等大型电商平台，拓展农产品、特色食品、民俗制品等产品进城空间。打造“数据平台+企业+市场”模式，培育新兴小微企业、壮大已有电商企业。在已有电商发展基础的县，培育建设和逐步发展“淘宝村”。出台相关政策，扶持现有电商企业及个人微商，带动农产品营销结构升级。加快电商平台“长治特产馆”建设，探索区域公用品牌线上营销模式，监督电商企业及个人线上销售产品，维护好长治特产口碑。

第五章 培育农村新型经济业态

以产业创新和业态创新培育农业农村经济新的增长点，通过改变农业农村资源要素组合利用方式，催生新产业、新业态和新的经营模式，让农村一二三产业在融合发展中同步升级、同步增值、同步受益。

第一节 发掘新功能新价值

顺应城乡居民消费拓展升级趋势，结合区县资源禀赋，深入发掘农业农村的生态涵养、休闲观光、文化体验、健康养老等多种功能和多重价值，有效促进农业提质增效。

一、发掘农业文化创意功能

将农业与文化创意相结合，从农业产业的产前、产中、产后、流通和消费各个环节入手，将文化创意融入农产品的生产过程，在农产品包装、农产品介绍等融入文化创意，创造性地提升农产品的价值。将农产品的加工衍生出一些创意文化，使农产品具有更多文化创意功能。

二、发掘农业地产功能

土地是稀缺资源，要挖掘农村土地更深层次的功能，开发农家乐、农业园区、古村落、养生休闲等多种旅游地产，推进乡村旅游，发展生态餐饮、生态娱乐、生态酒店等多功

能性服务设施。

三、发掘农业绿色功能

顺应人们吃得健康、吃得营养的需求，高度重视农产品质量安全和品牌建设，发展绿色食品模式，开发和生产绿色、有机、生态等优质农产品原料。不断提升农产品精深加工能力，开发种类丰富的加工产品，提高农产品附加值。

四、发掘农业休闲功能

依赖农村得天独厚的自然资源和农业生产条件，发展融观光、休闲、旅游为一体的新型农业生产经营业态，重点发展农家乐、生态农庄、农业园区、度假村等模式，将吃喝玩乐提升到文化体验、农业观光、特色民俗体验、教育科技体验、精神体验等更高层次。

五、发掘农业商业功能

充分利用农村闲置住宅和宅基地等，有效盘活农村闲置土地资源，大力发展农村商业功能，运营商业店铺，开发物流、仓储、酒店等多种商业渠道，引入城市商业发展模式，发展农村商业模式，让农民变农商，享受新的生活方式。

第二节 培育新产业新业态

以培育乡村新型产业为目标，发展农产品精深加工，打造终端型业态；发展休闲农业和乡村旅游，打造体验型业态；发展“互联网+现代农业”，打造智慧型业态；完善农业产业

链条，打造循环型业态。

一、发展城郊型农业

以潞州区之外、环城高速之内区域，逐步向外扩大，以发展高端农业、精品农业为目标，打造城郊农业经济圈，重点建设特色化的蔬菜种植、物流贸易、生态景观、休闲观光等功能区，培育长治市域内的农业物流信息汇集区、农产品精深加工企业聚集区、农业科技创新示范区和市民休闲观光旅游目的地。

二、发展功能农业

深入发掘特色农产品的功能保健作用，加强药食同源食品的开发应用，满足日益增长的食疗保健需求。推进在基础设施、农田管理、生产加工、物流配送、品质追溯等方面的功能农业标准化建设，确保功能农产品品质，提高功能农产品的市场价值。以“功能食品+功能农业+休闲度假+养老养生”的链条供应模式，创造高附加值精品，形成功能农业的强势品牌。

三、发展休闲观光农业

扶持建设一批功能完备、特色突出、服务优良的休闲农业村、农业园区、农业合作社和农业主题公园，发展休闲旅游、养老养生、农耕体验、农业创意、文化传承、乡村手工艺等产业，推进农业与旅游、教育、文化、康养等产业深度融合。积极发展梨、桃、杏等赏花水果和葡萄、草莓、樱桃

等特色鲜果种植，举办农业节庆和游乐活动，丰富四季农产品采摘。

四、发展乡村旅游业

围绕全国休闲农业和乡村旅游示范市建设，借助我市农业历史悠久、地形地貌多样、农业文化丰富、乡村民俗风情浓厚的优势，按照全市规划和布局，建设一批设施完备、功能多样的休闲观光园区、森林人家、康养基地、乡村民宿、特色小镇等精品景点、精品景区和精品旅游线路，着力把我市打造成中国北方休闲农业和乡村旅游最佳目的地。

1.建设休闲农业重点县。重点支持平顺、壶关、黎城、沁县、沁源等县区，以县域为单元，依托各地独特的自然资源、文化资源，创建国家级休闲农业与乡村旅游示范县，形成设施完备、业态丰富、功能完善、有知名度和影响力的休闲农业重点县。

2.建设美丽休闲乡村。把美丽乡村建设与发展休闲旅游紧密结合，依托种养业、田园风光、绿水青山、村落建筑、乡土文化、民俗风情和人居环境等资源优势，建设一批天蓝、地绿、水净、安居、乐业的美丽休闲乡村，实现产村融合发展。鼓励有条件的地方依托美丽休闲乡村，建设健康养生养老基地。

3.建设休闲农业园区。要根据休闲旅游消费升级的需要，促进休闲农业提档升级，建设一批功能齐全、布局合理、机

制完善、带动力强的休闲农业精品园区，推介一批视觉美丽、体验美妙、内涵美好的乡村休闲旅游精品景点线路。

专栏 8 乡村特色休闲旅游规划
<p>城市周边休闲旅游区。以潞州区、潞城区、上党区、屯留区为主，扩展长子县、壶关县等周边县，重点建设集休闲观光、农耕体验、度假康养、科普教育为一体的综合性休闲农业园区、农业主题公园、观光采摘园、垂钓园、乡村民宿和休闲农庄。</p> <p>自然风景区周边休闲旅游区。在壶关县、平顺县、黎城县、沁源县、武乡县等旅游景区周边，在保护生态环境的前提下，统筹山水林田湖，发展以农业生态游、景观游、特色游为主的休闲园和农家乐，建设特色乡村休闲旅游功能区。</p> <p>民俗风情休闲旅游区。重点依托平顺县、壶关县、上党区、黎城县、沁源县、沁县等，以弘扬“民俗特色、特色文化、美丽乡村”为目的，发掘民俗风情古村落，开发民俗特色产品和美食，发展地方风情游、民俗体验游、森林公园游、亲水湿地游、休闲观光游、林果采摘游、村落风光游。</p> <p>传统农区休闲旅游区。依托襄垣宝峰湖湿地万亩花海、壶关梯田、沁县湖泊水库等田园风光，以及我市星罗棋布的养殖池塘、果园、菜园、药园、茶园，拓展农业的多功能性，着力发展以景观农业、农事节庆、观光采摘、特色动植物观赏、休闲垂钓的传统农区观光游。</p> <p>健康养生旅游区。在壶关县、平顺县、沁源县、黎城县、武乡县等县区，建设以森林体验、森林特色小镇为特色的绿色森林康养乡村休闲旅游带；在潞城区、屯留区、沁县、长子县、上党区等县区，建设以漳河源头、漳河湿地水域、温泉为特色的湿地康养乡村休闲旅游带。</p> <p>红色农旅休闲带。依托武乡县、黎城县、潞城区、沁源县等县区的红色旅游优势，建设以八路军革命文化为特色的红色乡村休闲旅游带。</p>

五、发展农村电子商务

大力推进县乡村三级电商服务网络建设，推广武乡县“一店带多户”“整村微商”、壶关县微信公众号推送搭建营销平台、平顺县“中药材电商基地”衍生产业融合等发展模式，支持易淘、长子轩阳、武乡红星杨等8个电商产业园区，重点扶持沁州黄、晋味美、太行沃土、田园香、信垚等20余个涉农电商企业，打造好金威快购、平顺旅游通、山丹丹农商

等 10 余个本土电商平台，推广农产品直播带货新模式，建成一批电商示范镇村、企业。加快电商乡村服务站、农产品电商物流配送和农村寄递服务网络建设，推进信息进村入户工程。

六、发展智慧农业

把智慧农业作为高效农业发展的重要抓手，推动人工智能技术在农业生产、经营、管理、服务各环节的深度应用，促进农业生产管理更加精准高效。推动智慧气象和农业遥感技术应用，建立农业数据智能化采集、处理、应用、服务、共享体系，实现农业可视化远程诊断、远程控制、灾变预警等智能管理。

七、发展循环农业

在农业各产业间，打造产业上下游有关联、“资源—产品—农业废弃物—再生资源”完整的农业生物产业链，提高资源综合利用率。推广先进农产品加工技术，对加工副产物进行梯次利用、“吃干榨净”，提高农产品加工增值效益。推广应用环保技术，加大农业废弃物处理力度，发展绿色循环经济。

八、发展众筹农业

鼓励扶持互联网平台企业、信托投资公司、农业龙头企业和农民专业合作社发展众筹农业，贯穿于农业育种、农产品流通、生态农场、农业机械、生物肥料、农业科技、农业

金融等全链条；采用“合伙人+众筹制”创业模式，让更多投资者参与众筹，为农业项目出谋划策、共商发展。

九、发展共享农业

抓好互联网在乡村的普及覆盖，推进农民手机终端开发使用，以使用权分享为特征，鼓励扶持互联网共享企业将分散零碎的消费需求信息集聚起来，推广共享设备、共享人力、共享农技、共享土地、共享物流、共享仓储、共享农庄等形式，实现与供给方精准匹配对接。

第三节 打造新载体新模式

依托现代农业产业园、农业科技园区、农产品加工园、农村产业融合发展示范园等，打造农村产业融合发展平台，延伸农业产业链，拓展农业多种功能，发展农业新型业态。

一、建设优势农产品产业集群

按照集群化、链条化、园区化、协同化的思路，突出串珠成线、连块成带、集群成链，加快建设七大特色优势农产品加工产业集群，并向人才引进、科技研发、种苗生产、基地管理、产品销售、品牌建设等环节延伸，巩固主导产业、特色优势产业的优势地位，提升产业发展新动力。

二、建设现代农业产业园

在积极争取和建设好国家和省级现代农业产业园的同时，发挥要素集聚和融合平台作用，统筹布局生产、加工、物流、

研发、服务等功能，结合县域特点和产业现状，规划和建设一批市、县级现代农业产业园区，构建农业双创孵化平台，推进产业转型升级，支撑“一县一业”发展，打造区域现代农业发展极。

三、建设乡村振兴示范区

在城乡一体格局下，按照功能定位准确、基础条件较优、生态环境友好、政策措施有力、投融资机制明确、带动作用显著、运行管理顺畅的要求，走“农业+文旅+社区”的综合模式之路，建设乡村振兴示范区，以点带面，以面促点，拉动乡村产业多元发展，引领乡村全面振兴，推进农业农村现代化。

四、建设农业产业强镇

紧紧依托资源禀赋，以特色优势产业为突破口，培育壮大特色种植、特色养殖、特色手工业等一批各具特色的主导产业，以主导产业集结资源要素，进一步做特做精，建设一批小而精、特而美的“一村一品”“多村一品”的微型经济圈。以镇为区域范围，聚焦1—2个主导产业，吸引资本聚镇、能人入镇、技术进镇，建设一批标准原料基地、集约加工转化、区域主导产业、紧密利益联结于一体的农业产业强镇小型经济圈。

专栏 9 乡村新产业新业态项目

沁源县振兴农业投资开发有限公司创意农业、会展农业新业态项目

长治市上党区振兴村振兴小镇智慧乡村建设

长治县绿油油种养殖专业合作社梅园智慧果园建设

山西太行沃土农业产品有限公司羊肥小米数字农业产业升级建设项目

长治市昶科苑农业科技有限公司老顶山田园综合体项目

长治市惠众农业发展有限公司东山现代农业产业园项目

黎城县黎侯宴酒业文化产业园项目（二期）

第六章 构建现代农业经营体系

加快构建现代农业经营体系，一方面有利于解决小农户与大市场不协调的矛盾，推动各类农业生产要素有机重组和优化配置；另一方面有利于引进现代经营理念、先进科学技术和优质生产要素，提高农业创新力、竞争力、生产效率和比较效益。

第一节 壮大新型经营主体

推进新型农业经营主体多元发展，以家庭经营为基础、合作与联合为纽带、社会化服务为支撑，构建现代农业经营体系。

一、大力扶持专业大户

推进专业大户加强生产要素的合理配置和集约投入，促进规模化、集约化、机械化生产。鼓励专业大户逐渐形成“规范发展”和“抱团发展”的格局，转型升级为家庭农场，领办或联办、参加农民专业合作社，通过组织化运营，实现规模效应和品牌效应，降低生产交易成本和市场风险。

二、加快培育家庭农场

根据资源禀赋、产业优势和种养殖传统，积极探索和发展切合当地实际、体现地域特色、与经济社会发展水平相适应的家庭农场。规范土地流转机制，引导承包土地向家庭农

场流转，鼓励技术、资本等生产要素向家庭农场集中。鼓励家庭农场联合与合作，发展成为合作社的骨干成员。鼓励乡村本土能人、有返乡创业意愿和回报家乡愿望的外出农民工、优秀农村生源大中专毕业生以及科技人员等创办家庭农场，增强发展后劲。

三、规范提升农民合作社

实施农民合作社提质工程，按照有招牌、有账簿、有管理制度、有办公和生产场地的“四有”基本标准，引导合作社健全规章制度，加强民主管理，完善运行机制，提升农民合作社组织化、规范化管理水平。鼓励发展农民专业合作社联合社，创新农业产业链组织形式和利益联结机制，创建农业标准化示范园区，培育自主品牌。深入开展国家、省、市、县四级农民合作社示范社创建，发挥示范带动作用。

四、发展壮大农业龙头企业

大力实施“龙头带动”战略，按照“扶优、扶大、扶强”原则，培育壮大 100 个农业产业化重点龙头企业，打造 10 个超 10 亿元大型旗舰企业集团、50 个超亿元龙头企业。培育 8 家国家级重点龙头企业、100 家省级龙头企业、300 家市县级龙头企业。引导龙头企业以资本运营为纽带，进行资源整合，开展跨区域的联合与合作，组建大型企业集团，开展上市融资。

五、创建产业联盟

鼓励龙头企业、农民合作社、涉农院校和科研院所成立产业联盟，支持联盟成员通过共同研发、科技成果产业化、融资拆借、共有品牌、统一营销等方式，实现信息互通、优势互补。

六、打造区域产业化联合体

鼓励发展农业产业化龙头企业带动、农民合作社和家庭农场跟进、小农户参与的农业产业化联合体，提高龙头企业对农户的辐射带动能力，重点支持“公司+合作社+农户+基地”“公司+养殖户+合作化养殖小区”“公司+协会”“公司+种养大户”“公司+电商”“基地+公司+电商”“商户+种养大户”等农业产业化经营模式。

第二节 培育高素质农民

以乡村人才振兴为统领，以培养一支有文化、懂技术、善经营、会管理的高素质农民队伍为目标，深入实施农民教育培训提质增效行动，分层分类分模块培育高素质农民，建立教育培训、规范管理和政策扶持“三位一体”的农民教育培训体系。

一、加强农民素质培训

农民素质培训要包括文化素质、科技素质、思想道德素质、农民经营管理素质、现代意识等。要根据农民自身素质

基础，农民今后生产经营的方向，当前急需解决的技术问题等，充分整合各种教育资源，发挥广播电视、农业技术学校、农技站等多种渠道，培训内容浅、中、深并重，培训时间长、中、短结合，联系农时季节，多层次、多形式、多主题地开展培训。

二、加强农民技术培训

结合农村新的生产经营模式，适时开展各种农民技术培训，培训重点放在农民实用技术和相关法规政策的宣传上。鼓励开展“送培训下乡”活动，采取“田间地头”培训、农户+企业培训、居家技能培训、课时积分制培训等灵活多样的方式，满足不同群体培训需求。

三、加强农民技能培训

重点面向家庭农场、农民合作社（包括农机合作社）、小微农企和农业社会化服务组织带头人开展培训，提高其生产经营水平和带动小农户发展能力。特别要以种植、养殖、农产品加工等为重点，围绕稳粮保供，加大专业技术技能培训，提升产业效益，促进农民增收。

四、分类培育现代农业带头人

根据乡村人才振兴需求和现代农业发展进程，探索建立农业、人社、扶贫、教育部门“四部门协同”培育机制，实施新型农业经营主体带头人轮训、现代创业创新青年培养、农业经理人培育、专业技能型农民培训“四类并进”培育计

划，实行教育培训、认定管理、政策扶持、跟踪服务“四位一体”培育制度，为农村发展培育现代农业带头人和企业家后备人才。

五、带动农民就业创业

引导有资金积累、技术专长和市场信息的返乡农民工在农村创新创业，培育一批农村创新创业优秀带头人。发挥就业专项资金对农民就业的调控引导作用，完善就业专项资金管理和分配办法，提高资金使用效率。鼓励和引导返乡下乡人员通过承包、租赁、入股、合作等形式，创办领办家庭农场、农民合作社、农业企业、农业社会化服务组织等新型农业经营主体。

专栏 10 乡村创业就业促进工程
<p>农民工劳务协作对接工程。建立健全劳务输出对接机制，提高组织化程度。加强技能培训和就业服务，帮助农村劳动力提高技能水平和就业能力，力争 2025 年每年完成农村劳动力转移就业 3.5 万人。</p> <p>农村公共就业服务体系建设工程。推进公共就业服务信息化建设，实现各类就业信息统一发布和信息监测。充分依托现有条件和政府综合服务场所，完善市、县、乡（镇）三级劳动就业服务设施设备，推进基层就业综合服务全覆盖。</p> <p>乡村就业促进人才工程。整合现有渠道，培训 8000 名农村“双创”人员和“双创”导师。创建一批具有区域特色的农村“双创”示范园区（基地），宣传推介一批农村“双创”优秀带头人、农村“双创”优秀企业家、农村“双创”优秀工匠和典型范例。</p> <p>农村“星创天地”工程。以农业科技园、高等学校、科技型企业、农民专业合作社等为载体，打造农村版双创基地，利用线下孵化载体和线上网络平台，打造融合科技示范、技术集成、融资孵化、创新创业、平台服务于一体的创业基地。</p> <p>“人人持证、技能社会”工程。按照“人人持证、技能社会”总体思路，健全农民教育培训体系、职业技能评价体系，开展专门针对农民特点的社会化、专业化职业技能评价，每年培训并取得相应证书的劳动者达到 5000 人。</p>

专栏 10 乡村创业就业促进工程

劳务品牌创建工程。培育发展具有当地特色和传统优势的劳务品牌，采取“精准培训+劳务输出+跟踪服务”模式，提高劳务品牌就业组织化程度，为农村劳动力增收和乡村振兴发展提供有力支持。

高素质农民培育工程。构建涉农院校、技术推广机构、龙头企业、大型合作社等组成的农民教育培训体系，组织开展师资和管理者培训。以培育新型农业经营主体和服务主体、返乡下乡创新创业者、专业种养加能手和农村实用人才为主，提高农民创业兴业能力。

第三节 促进小农户与现代农业有效衔接

通过建立农户与市场的利益联结机制，把千家万户的小生产与千变万化的大市场联结到一起，实现农业现代化。

一、大力发展订单农业

引导龙头企业在平等互利基础上，与农户、家庭农场、农民合作社签订农产品购销合同，合理确定收购价格，形成稳定购销关系。支持龙头企业为专业大户、农户、家庭农场、农民合作社提供贷款担保，资助订单农户参加农业保险。鼓励农产品产销合作，建立技术开发、生产标准和质量追溯体系，设立共同营销基金，打造联合品牌，实现利益共享。

二、开展农业生产托管服务

聚焦粮食等重要农产品和当地特色主导产业生产，按照“围绕主导产业、突出重点环节、扩大覆盖范围、集中连片推进”原则，以农业社会化服务专业公司、农民合作社、供销合作社、农村集体经济组织、服务专业户等为主体，将先进适用的品种、技术、装备等要素导入农业生产，优先支持大宗

农产品生产的小农户开展托管服务,因地制宜发展单环节、多环节、全程生产托管等服务模式,切实解决小农经济经营方式粗放、生产效率低下等问题。

三、健全风险防范机制

稳定土地流转关系,推广实物计租货币结算、租金动态调整等计价方式。规范工商资本租赁农地行为,建立农户承包土地经营权流转备案制度。引导各区县建立农业保险、担保相结合,提高风险防范能力。增强新型农业经营主体契约意识,鼓励制定适合农村特点的信用评级方法体系。推行涉农合同示范文本,依法打击涉农合同欺诈违法行为。健全纠纷调解仲裁体系,保护双方合法权益。

第七章 大力实施乡村建设行动

实施乡村建设行动就是要立足缩小城乡差距，加强规划布局，统筹县域城镇和村庄规划建设，补齐农村基础设施短板，加快推进优质公共服务资源向农村地区延伸，全面改善农村农民生产生活条件。

第一节 推进县域城乡融合发展

充分发挥城镇连接城市、带动乡村的功能，高质量统筹城乡融合发展，全面提升小城镇生产、生活和生态环境质量。

一、规范发展特色小城镇

在严格节约集约利用土地、严守生态保护红线、严防地方政府债务风险、严控“房地产化”倾向的前提下，优化空间布局和用地结构，鼓励区位优势、资源丰富、产业基础良好的小城镇聚焦特色产业，因地制宜规划建设一批商贸物流、文化旅游、资源加工型特色小镇。重点推进上党区振兴小镇、荫城古镇、壶关县太行山大峡谷旅游风情小镇、太行康养小镇、屯留区嶺山森林康养小镇、沁县沁州黄小米文化小镇、莱茵湖电竞运动小镇等特色小镇建设，培育一批示范性精品工程。

二、建设美丽宜居示范乡村

立足我市农村特色，结合我市美丽乡村建设实际，以东

山西水为核心，以太行一号旅游公路为重点，围绕老顶山及漳泽湖周边村庄、太行一号旅游公路沿线村庄，集中打造一批六美六新宜居宜业精品乡村。推进美丽乡村建设提档升级，将美丽乡村建设串点成线，连线成片，全面提升乡村宜居水平。把产业发展、乡村旅游、文化传承与宜居乡村建设相结合，在全市范围内构建起“四片区”集中连片美丽示范乡村的空间格局。

1.城郊休闲乡村片区，包含潞州区、屯留区、上党区、潞城区、长子县，整合乡村资源要素，突出示范村产业发展型、城郊集约型、社会综治型、高效农业型，制定高标准、有特色、行得通的乡村规划，全面提升农村生态环境、基础设施建设、公共服务水平，创建良好的农村人居环境。

2.太行山水风景片区，包括黎城县、平顺县、壶关县，树立“绿水青山就是金山银山”的理念，突出示范休闲旅游型、环境整治型，坚持农旅融合、一体推进，结合自然条件、旅游资源、村庄特色，连片发展、特色打造，建设山区田园特色乡村，引导美丽乡村集群式发展。

3.文化传承片区，包括武乡县、沁县、襄垣县，突出武乡县红色文化传承型模式、沁县绿色文化传承型模式、襄垣县古村文化传承型模式，坚持“因地制宜、一村一策、注重特色、保持风貌”原则，统筹人文、历史、气候等特色资源，走出一条农业与旅游有机结合的乡村建设之路。

4.太岳生态康养片区，包括沁源县，依托当地自然生态优美、物产资源丰富、森林覆盖率、中草药资源丰富的优势，将文化、康养、教育、体育融合发展，以点带线，以线扩面，加大美丽乡村建设力度。

三、高质量推进大县城建设

充分发挥县城在城乡一体化进程中的枢纽作用，加强以县城为载体的新型城镇化建设，重点推进环境卫生设施提级扩能、市政公用设施提档升级、公共服务设施提标扩面、产业配套设施提质增效，提升县城的人口承载能力，推动农业转移人口就地就近城镇化。环境卫生设施要提级扩能，完善垃圾无害化资源化处理设施、污水集中处理设施和县城公共厕所。市政公用设施要提档升级，推进水、电、气、热、物流配送等基础设施建设，实施老旧小区更新改造和县城智慧化改造。公共服务设施要提标扩面，完善医疗卫生、教育、养老托育、文旅体育、社会福利和社区综合服务设施。产业配套设施要提质增效，完善产业平台配套设施、冷链物流设施和农贸市场。

四、建设新型农村社区

按照新型城镇化建设要求，推进以县城、中心镇、中心村“三位一体”为核心的农村新型社区化建设，搭建以农村社区为载体的社会服务管理平台。根据区域条件，因地制宜引导农民联组、联村建社区，推进田园生态型、文化旅游型、

节能环保型的农村新型社区建设。积极开展生态特色村镇、文明乡镇、卫生城镇、美丽宜居小镇、历史文化名镇、特色景观旅游名镇等创建活动，进一步塑造不同特色品牌形象。积极推进偏远落后村庄建设，使和谐秀美乡村建设融合到农村每一个角落。

第二节 加强基础设施建设

农村水、电、路、气、房、通讯等基础设施建设是全面实现乡村振兴的关键所在，要进一步加大力度，推进提档升级。

一、提档农村交通设施

实施农村公路联网畅通工程，推进乡镇通三级及以上公路、建制村通双车道公路及人口较大规模自然村通硬化路工程，建设一批资源路、产业路，促进农村道路硬化、绿化、亮化、美化、净化。继续推进“四好农村路”建设，推进太行一号旅游公路建设。继续推进城乡客运一体化发展，加快实施乡村公交和旅游公交线路开通、综合客运服务站场建设、公交枢纽站建设和农村客运班线公交化改造，实现全市城乡公共客运全覆盖。

二、完善农村水利设施

继续推进大中小微结合、骨干和田间衔接的农村水利基础设施网络建设，提升节水供水和防洪减灾能力。按照“分

质供水、优水优用”的原则，积极推进地下水置换，加快县域小水网工程建设，提高水源战略储备和雨水集蓄利用能力。继续实施农村饮水工程巩固提升改造，进一步提高农村集中供水率、自来水普及率、水质达标率和供水保证率。继续推进城乡供水一体化和农村饮水安全工程规模化、标准化建设，加快推进智慧水务平台建设进程。

三、改造升级农村电网

持续推进配电网建设改革，解决电能替代的接入需求，大幅提升电能在终端消费中的比重。加强县城、中心城镇和产业园区等经济增长热点地区的电网建设，增加变电站布点，提高供电能力，满足农村生产生活用电需求。

四、加快发展清洁能源

深入推进农村清洁能源供给行动，在武乡县、沁源县、壶关县、沁县、黎城县、平顺县大力实施光伏产业扶贫，全力推进电能替代战略。鼓励利用闲置的荒山荒坡和综合开发的土地资源开发太阳能发电，积极推进农村能源消费升级。

五、提升农村信息化水平

推进数字技术在农村应用，全面提升农村生产智能化、经营网络化、管理高效化、服务便捷化水平，用数字化引领驱动农村现代化。继续紧抓 5G 基站建设，在实现主城区和各县区 5G 网络全覆盖基础上，力争实现行政村、道路沿线、旅游景区、矿区等区域 5G 网络有效覆盖。推进农村尤其是偏远

地区宽带网络设施建设，不断缩小城乡“数字鸿沟”，推动“互联网+现代农业”深入普及。

第三节 提升基本公共服务水平

坚持在发展中保障和改善民生，加快补齐农村公共服务短板，重点在公共教育、医疗卫生和社会保障等方面发力，提高广大农民获得感、幸福感。

一、快速发展农村教育事业

继续推进县域内城乡义务教育一体化改革，全面改善薄弱学校办学条件。继续增加农村普惠性学前教育资源供给，通过购买服务、综合奖补、减免租金、派驻公办教师、培训教师、教研指导等方式，支持普惠性民办幼儿园发展。实施好乡村教师支持计划，提高乡村教师待遇，吸引优秀教师到农村学校任教，完善城乡学校对口支教制度，推动优质学校辐射农村薄弱学校常态化。加快农村教育信息化建设，推进信息技术与教育教学深度融合。

二、统筹城乡社会保障

完善城乡居民基本养老保险制度，鼓励“长缴多得、多缴多得”，提高适龄参保人员的参保积极性，保障城乡老年居民基本生活。健全城乡居民医保制度，逐步提高城乡居民医保财政补助标准，做好农村符合条件的重特大疾病患者的医疗救助。全面落实农村建档立卡贫困人口医疗保障帮扶政

策，积极推进“一站式”结算报销，有效化解因病致贫问题。保障妇女儿童合法权益，建立健全农村留守儿童和妇女、老年人关爱服务体系，加强和改善农村残疾人服务。

三、增强农村防灾减灾能力

坚持以防为主、防抗救相结合，全面提高抵御气象、旱涝、地震、地质、火灾等灾害综合防范能力。优化完善气象灾害监测预警系统，提升高敏感区和偏远山区的气象监测能力和预警信息接收能力。推进农村地质灾害治理搬迁工程和农村危房改造，提升农村住房设防水平。推进自然灾害救助物资储备体系建设，在有条件的多灾易灾乡村设置救灾物资储存室。开展灾害应急预案编制和演练，加强农村社区救灾应急物资储备和志愿者队伍建设。

第四节 改善农村人居环境

按照市委市政府全力打造生态引领的太行宜居山水名城的发展战略定位，以改善农民生活品质为目标，继续开展好农村人居环境整治五年提升行动，聚焦农村改厕、农村生活垃圾治理和农村生活污水治理“三大革命”，积极探索建立农村人居环境整治长效管护体系，改善和提升农村人居环境。

一、农村生活垃圾治理

推进农村生活垃圾分类试点，长子县、上党区、屯留区、沁源县、襄垣县等试点县试点覆盖率进一步提高；提高农村

生活垃圾收运处置能力，全市农村生活垃圾收运处置体系基本完善；鼓励引进专业公司开展社会化服务，灵活采取中转站转运、车辆转运、地埋桶直收直运等多种方式健全转运体系，进一步提升农村生活垃圾治理率。

二、农村生活污水治理

推进城镇污水处理设施和服务向城镇近郊的农村延伸，在离城镇较远、人口密集的村庄建设污水集中处理设施，在人口较少的村庄推广户用污水处理设施。因地制宜采用污染治理与资源利用相结合、工程措施与生态措施相结合、集中与分散相结合的建设模式和处理工艺，实施山水林田湖草水环境综合整治和生态修复，推进生态环境综合治理。

三、农村厕所革命

坚持整村推进农村厕所改造，探索建立厕所革命数据化长效管护平台和体系，推动农村厕所建设标准化、管理规范、运维常规化。农村新建住房及保障性安居工程要配套建设无害化卫生厕所。乡镇政府所在地、乡镇卫生院、农村中小学、农村社区综合服务中心、集贸市场、旅游景点、公路沿线等区域要完成无害化卫生公厕建设。全市农村卫生厕所普及率达到85%以上。

四、村庄清洁行动

以“清洁村庄”为主题，在全市范围内持续抓好以拆违治乱、清理农村生活垃圾、清理村内河道沟渠、清理畜禽养

殖粪污等农业生产废弃物、改变影响农村人居环境的不良习惯为重点内容的“三清三改”和“治六乱”村庄清洁行动的提档升级，实现村庄环境干净、整洁、有序，村民清洁卫生文明意识普遍提高。

五、村庄绿化美化

重点对全市主要交通干线沿途村庄、美丽宜居乡村、乡村旅游示范村、人居环境整治示范村等村庄实施绿化行动。因地制宜谋划利用荒片，对村域道路、倒塌房屋、废弃宅基地进行绿化，对庭院、沟渠、堰塘及边角地、废弃地、拆违地等种树绿化，做到“应栽尽栽、能栽即栽、见缝插绿、连点成片、连片成景”。开展农村立面和建筑色彩整治，对色彩突兀、跳跃，与周边环境不协调的建筑立面，按照与周边环境和谐、统一的原则进行美化，逐步形成有标志性的乡村景观。

第五节 提高乡村治理能力

坚持把治理体系和治理能力建设作为主攻方向，建立健全现代乡村治理体制，以自治增活力、以法治强保障、以德治扬正气，构建共建共治共享的社会治理格局。

一、加强乡村治理能力建设

要优化农村基层党组织设置，强化乡镇管理服务能力，建立完善保障机制，落实工作责任，形成工作合力。

1.强化农村基层党组织核心地位。加强党对乡村治理的领导，健全完善党的农村工作组织领导体制。打造坚强的农村基层党组织，健全村级重要事项、重大问题由村党组织研究讨论机制，实施村党组织带头人整体优化提升行动。

2.理顺政府职能部门与乡村关系。明确界定乡镇政府、部门与村民自治组织的权限，依法厘清各自的权责边界。制定县区职能部门、乡镇政府在乡村治理方面的权责清单，提升乡镇政府及职能部门面向乡村的服务能力，规范村级组织代办或承接的政府工作事项。

3.实现自治、法治、德治有机结合。充分尊重农民主体地位，支持在农村党组织领导下建立各种形式的自我管理、自我服务、自我监督制度。固化提升党员干部入户制度、工作台账制度、村委会与村民代表沟通制度、村民代表联系村民制度、村级重大事项决策制度，形成规范的乡村治理制度体系。发挥道德涵养在乡村治理中的重要作用，以社会主义核心价值观润泽乡村。

二、探索和推广乡村治理有效形式

积极探索和推广乡村治理有效形式，培育和树立一批乡村治理先进典型，发挥其引领示范和辐射带动作用。

1.坚持党建引领。建立以基层党组织为核心、村民自治组织和村务监督组织为基础、集体经济组织和农民合作组织为纽带、其他经济社会组织为补充的村级组织体系，健全村级重要

事项、重大问题由村党组织研究讨论机制，全面落实“四议两公开”制度，发挥基层党组织在法治乡村建设中的领导作用。注重加强乡村干部法治素质能力培训，面向基层干部、人民调解员、社区人员和乡村知识青年，实施“法律明白人”培养工程，大力提高乡村干部群众法治意识和法治能力。

2.坚持依法治理。开展“法治乡镇”创建行动。开展村规民约完善提升行动。进一步规范乡村小微权力运行，建立村级权力清单制度，依法加强村章、村账和农村“三资”规范管理。进一步健全村级议事协商制度。开展“民主法治示范村”创建活动，形成先进带后进、后进赶先进、有序推进法治乡村建设的热潮。

三、构建农村公共法律服务体系

1.加大乡村治理普法宣传力度。培育农村学法用法示范户，乡镇要抓好村社干部的法律培训，村抓好对户主的法律培训，实现村、社、户都有法律明白人。抓好学校普法宣传，让学生成为普法宣传员。采取戏曲、曲艺、秧歌等群众喜闻乐见的形式，开展丰富多彩的普法宣传活动。

2.加强农村法律服务队伍建设。整合法学专家、律师、公证、司法鉴定、仲裁、司法所、人民调解、政法干警及基层法律服务工作者等法律服务资源，实施法律援助“惠民工程”。强化对法律服务队伍的法律实务培训，全面提升公共法律服务水平。加强公共法律服务实体、热线、网络平台等基础设

施建设，构建人民调解信息平台。

3.推动构建大调解工作格局。由村委会成员、有威信村民担任各村调解委员会成员，加大调解的成功率。积极打造便民法庭，简化案件审批手续，最大程度缩短办案周期。拓展司法救助渠道，对在经济上确有困难的农民当事人实行诉讼费减免缓。法院、司法、行政部门相互配合，共同抓好“三位一体”大调解工作，联合组建乡村大调解网络。

第六节 大力倡导文明乡风

以社会主义核心价值观为引领，大力弘扬太行精神，传承发展上党文化、潞商文化、红色文化等优秀传统文化，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风。

一、全面提升农民素养

把提升农民文明素质作为关键之举和长久之计，推进农村精神文明建设各项任务落实落细，为乡村全面振兴和可持续发展提供坚强支撑。

1.强化思想文化建设。强化社会主义核心价值观的宣传学习和教育引导，不断提升广大农民践行社会主义核心价值观的思想自觉和行动自觉，强化乡村思想领域和文化领域的建设。深入开展革命精神宣传教育，大力弘扬太行精神，传播先进文化，弘扬社会正气。深入开展感恩奋进主题教育，引导农民群众爱党敬党颂党，激发农民群众勤劳致富、富而思进的意识。

召开表彰大会，宣传先进事迹，发挥示范引导作用。

2.树立乡村文明新风。按照加强“基层建设、基础工作和基本能力”三基建设战略部署，推动基层党组织、基层单位、农村社区有针对性地加强农村群众性思想政治工作。坚持以优良党风带动民风社风好转，从小处着手，从解民忧做起，正确处理严管与善导、自律与他律、抓点与扩面的关系。持续推进省市县美丽宜居示范村创建，持续开展省市县级文明乡镇、文明村创建。持续推进“一墙三榜三活动”和“一约四会建设”，推动农村修订完善乡规民约，对红白喜事划定合理标准和规模。发挥道德教化作用，法治和德治紧密结合，全方位、多角度宣传移风易俗典型事迹和鲜活经验，以生动故事引导农民群众分清好坏对错、善恶美丑。

3.倡导诚信道德规范。深入挖掘农村传统道德教育资源，持续深化社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设，弘扬真善美，贬斥假恶丑，不断提升乡村道德水准。把农村诚信建设纳入信用监督体系，将不履行赡养义务、虚报冒领扶持资金、违反公序良俗等行为列入失信人员名单，逐步健全农村征信系统，健全守信联合激励和失信联合惩戒的联动机制。继续深入开展身边好人、最美人物、道德模范、感动长治人物评选活动，教育引导广大群众见贤思齐、崇德向善。继续推广“当代乡贤”“善行义举榜”等典型做法，加大好人好事宣传力度，激发榜样人物的荣誉感和自豪感。

二、传承弘扬乡土文化

筑牢乡土文化根基，提升乡土文化内涵，用乡土文化培育乡风文明，让农村成为“看得见山、望得见水、记得住乡愁”的地方。

1.激活乡村记忆。梳理乡村历史脉络、文化烙印、发展轨迹和乡风民俗等文化资源，对传统村落、历史文化名镇名村、非遗项目乡村普遍建立乡村文化档案和数据库。加大对农村历史街区、传统民居院落和生产生活民俗的挖掘保护，在全市保护、整修、恢复设立一批乡村记忆乡镇，培育乡村记忆试点、“乡村记忆”博物馆。

2.保护传统村落。保护传承有历史文化价值的古村落、古民宅，保留特色风貌，保持多彩风格，使其成为传承民族精神的重要载体，成为保存乡村记忆的重要场所。将传统村落保护与农村危房改造、乡村清洁工程、发展特色产业、保护生态环境有机结合，探索传统村落遗产保护与文化传承相融合的新业态、新模式、新路径。

3.传承农耕文明。深入挖掘农耕文化中蕴含的优秀思想、人文精神、道德规范，以武乡县农耕文化节、小米开镰节等宣传手段，对全市农耕文明做好保护、指导、宣传。持续开展“中国农民丰收节”活动，结合各县区的民俗文化、农时农事特点，组织开展好与生产生活生态相关的丰富多彩的活动。

4.推进非遗保护。坚持“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”原则，实施堆锦、刺绣、铁器、陶瓷、剪纸、布艺、雕塑等传统工艺复兴工程，促进民间优秀非遗传统文化的保护和利用。针对非遗文化出台配套政策，设立非遗综合性示范基地，收藏全市非遗项目，收集传承人的非遗活动内容，建立非遗项目及传承人数据库，定期开展传承活动。

三、重塑乡村文化生态

深入挖掘具有长治乡村特色的文化符号，盘活具有地方特色的文化资源，进一步提升乡村文化品质，实现乡村文化投入与产出同步发展。

1.强化公共文化服务。通过健全乡村公共文化服务体系、实施基础文化设施全覆盖工程、推进基本公共文化服务均等化等措施，按照有标准、有网络、有内容、有人才的要求，推进基层综合性文化服务中心建设，实现全市乡村公共文化服务全覆盖。进一步完善公共空间建设，包括古老的庙宇、祠堂、戏台等传承空间和婚丧礼仪、庙会活动、节日表演等传承媒介。

2.创新公共文化供给。通过深入推进农村文化惠民活动、加强公共文化服务品牌建设、积极打造“三农”文艺精品、逐步完善公共文化体系和文化体制改革等措施，进一步提升农村公共文化供给水平。重塑农民“以乡土为本”的价值观，探索研究和创意开发文化遗产、节庆赛事、修学研习、养生

文化、民俗文化、名人文化，引导农民建立具有自主性和伸展性的现代乡村文化新认同。

3.丰富群众文化生活。通过创新农村文化活动的新形式、推进“戏曲进乡村”工程和传承民间传统体育等措施，用先进的、健康的文化去占领农村文化阵地。抓好农村业余文化骨干队伍建设，引导企业家、文化旅游创意人才、文化工作者、退休人员、文化志愿者等投身乡村文化建设，创新民间音乐、地方戏曲、民间舞蹈、地方曲艺的表现形态，重塑田园风光，再现乡情乡愁。

专栏 11 农村现代化推进工程
<p>农村生活垃圾治理工程：继续开展爱国卫生运动，推进农村生活垃圾分类试点；提高农村生活垃圾收运处置能力；推进非正规垃圾堆放点整治；探索乡村清洁新模式。</p> <p>农村生活污水治理工程：加强城镇污水管网建设，实现农村污水处理提标升级；农村生活污水乱排乱放问题得到管控，生活污水治理率显著提高。</p> <p>农村改厕工程：以上党区、屯留区、长子县农村厕所改造为示范区县，推动农村厕所建设标准化、管理规范、运维常规化，积极推进农村户用厕所标准体系建设。</p> <p>村庄清洁工程：在全市范围内开展以拆违治乱、清理农村生活垃圾、清理村内河道沟渠、清理畜禽养殖粪污等农业生产废弃物、改变影响农村人居环境的不良习惯为重点内容的“一拆三清三改”村庄清洁行动。</p> <p>美丽宜居乡村创建工程：构建“一核心四片区”集中连片美丽示范乡村的布置格局。</p> <p>村庄基础设施提档工程：加快交通设施建设提质升级，推进农村水利设施建设，农村清洁能源体系建设，完善农村物流网络，强力推进新基建建设</p> <p>公共服务水平建设工程：继续推进城乡义务教育一体化改革，完善城乡居民基本养老和医疗保险制度，推进以县城、中心镇、中心村“三位一体”为核心的农村新型社区化建设，搭建以农村社区为载体的社会服务管理平台；增强农村防灾减灾救灾能力。</p> <p>乡村治理工程：进一步加快构建现代乡村治理体系，完善村党组织领导乡村治理的体制机制，全面提升乡镇村为农服务能力。</p> <p>乡风文明工程：全面提升农民文明素养，进一步传承弘扬优秀乡土文化，注重提升乡村文化品质。</p>

第八章 巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接

做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，增强脱贫地区内生发展能力，让脱贫群众过上更加美好的生活，逐步走上共同富裕的道路。

第一节 统筹减贫政策衔接

强化政策衔接、机制整合及工作统筹，优化减贫政策框架，加快推进乡村全面振兴。

一、工作机制衔接

明确党政一把手是乡村振兴的第一责任人，强化市县乡村四级书记一起抓的乡村振兴领导机制，构建责任清晰、执行有力的领导体系。充分发挥各级党委农村工作领导小组作用，落实党管“三农”工作的要求，切实履行好对各部门各领域涉农工作统筹协调职能。健全常态化驻村帮扶工作机制，对巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村振兴任务重的村、基层组织力量弱的村、易地扶贫搬迁安置村（社区）继续选派农村第一书记、驻村工作队。

二、考核机制衔接

把巩固拓展脱贫攻坚成果纳入县区党政领导班子和领导干部推进乡村振兴战略实绩考核范围，对考核排名落后、履职不力的县区党委和政府主要负责同志进行约谈。建立常态

化督导机制，强化乡村振兴督导，及时发现存在的问题，推动各项政策举措落实落地。在持续抓好扶贫领域腐败和作风问题整治的同时，加强对有效衔接乡村振兴工作推进和相关政策措施落实情况的监督检查。

三、土地支持政策衔接

过渡期内，每年继续对脱贫县单列建设用地计划指标，专项用于巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村振兴。对脱贫地区继续实施城乡建设用地增减挂钩节余指标省内交易政策在县、乡级国土空间规划中，安排不少于 10% 的建设用地指标，重点保障乡村产业发展用地。

四、财政投入政策衔接

过渡期内保持市、县两级财政支持政策总体稳定，过渡期前 3 年脱贫县继续实行涉农资金统筹整合试点政策，逐步探索建立涉农资金整合长效机制。现有财政相关转移支付继续倾斜支持脱贫县。对农村低收入人口的救助帮扶，通过现有支出渠道支持。对支持脱贫县产业发展效果明显的贷款贴息、周转金、政府采购等政策，调整优化并继续实施。

五、金融服务政策衔接

扶贫小额信贷政策在过渡期内要继续坚持并进一步优化完善，切实满足脱贫人口小额信贷需求。鼓励银行机构以贷款市场报价利率（LPR）放款，贷款利率在贷款合同期内保持不变。加强续贷和展期管理，过渡期内到期的可续贷或展期 1 次，已

还清贷款且符合贷款条件的脱贫人口可多次申请贷款。单户脱贫人口小额信贷追加贷款不得超过10万元,5万元以上部分贷款不予贴息,也不纳入风险补偿范围。监管部门要在脱贫人口数量较多的乡镇,依法确定1家设有网点的银行机构作为脱贫人口小额信贷主责任银行,对脱贫人口实行名单制管理,确保应贷尽贷。

六、人才支持政策衔接

强化人才振兴保障措施,加快培养农业生产经营人才、农村二三产业发展人才、乡村公共服务人才、乡村治理人才、农业农村科技人才。健全鼓励人才向脱贫县和基层一线流动激励制度、完善乡村基层卫生健康人才激励机制、完善优化科技特派员扶持激励政策,将干部培养向乡村振兴一线倾斜,选优配强涉农部门领导班子和市县分管乡村振兴的领导干部,真正培养造就一支懂农业、爱农村、爱农名的“三农”工作队伍。

第二节 健全防止返贫机制

进一步完善稳定脱贫的帮扶机制,帮助脱贫后的群众巩固脱贫成果,确保脱贫人口不返贫。

一、建立主要帮扶政策保持总体稳定机制

过渡期内严格落实责任、政策、帮扶、监管“四个不摘”要求,适应目标任务变化,对现有帮扶政策逐项分类优化调整,确保政策连续性。兜底救助、投入保障和要素支撑类政

策要继续保持稳定；基础设施建设、公共服务提升、产业就业支持、易地扶贫搬迁后续扶持等开发式帮扶政策要调整优化；教育、医疗、住房和饮水等民生保障普惠性政策，根据脱贫人口实际困难给予适度倾斜。

二、健全防止返贫动态监测和帮扶机制

过渡期内进一步优化完善“三级预警、五策同享”防贫机制，强化对脱贫不稳定户、边缘易致贫户，以及因病因灾因意外事故等刚性支出较大或收入大幅度缩减导致基本生活出现严重困难户的动态监测。建立健全快速发现和响应机制，按照农户申请、部门信息比对、基层干部定期跟踪回访等方式，分级建立台账，跟踪监测和及时发现返贫风险，落实帮扶措施，实现动态清零，确保不发生规模性返贫。完善防返贫责任保险机制，对脱贫户和边缘易致贫户集中入保，确保因病、学、灾、收入下降等因素导致致贫返贫风险的予以理赔，有效筑牢防返贫防线。

三、完善“两不愁三保障”运行机制

落实行业主管部门责任，健全控辍保学工作机制，按照“一家一案、一生一案”实施失学辍学儿童“清零”工作。健全防范化解因病返贫致贫长效机制，健全多层次医疗保障体系，夯实基本保障制度基础，统筹基本医保、大病保险、医疗救助三重制度常态化保障平稳过渡，提升医疗保障公共管理服务水平，有效防范因病致贫返贫风险。建立脱贫人口

住房安全动态监测机制，拓宽农村住房安全保障方式，动态保障基本住房安全。巩固已有农村安全饮水工程成果，加强运维管护，解决好水源性、季节性缺水，不断提高农村供水保障水平。

四、强化易地扶贫搬迁后续扶持机制

做好安置点产业培育和就业帮扶，重点扶持全市 7 个 500 人以上集中安置点配套产业园区和帮扶车间发展壮大。鼓励企业吸纳搬迁劳动力就近就业，支持企业开展“订单式”培养和以工代训，对吸纳劳动力较多的企业在税收减免、社保补贴、融资贷款等方面给予倾斜支持。完善社区综合服务设施，建立关爱机制，提供“一站式”服务，让搬迁群众平等享有各项民生政策和发展机会。健全集中安置社区（村）党组织，选优配强“两委”班子，派驻驻点第一书记和工作队，协助安置点社区提升治理能力，促进搬迁群众稳得住、有就业、能致富。

五、完善社会力量参与帮扶机制

充分发挥领导联系帮、单位包村帮、干部驻村帮、企业结对帮、县际协作帮“五位一体”联动帮扶作用，用好帮扶资源，形成帮扶合力。进一步加大跨县区结对帮扶深度和广度，鼓励和支持经济实力较强的县区依托资金、技术、人才、管理等优势，在市域内开展县域产业合作、劳务协作、人才支援、资金支持、结对帮销。支持引导经济强村、医院、学

校、民营企业、科技工作者等单位和个人，积极参与乡村产业开发和助医、助教、助学、助残等帮扶济困活动。

第三节 深入挖掘增收潜力

产业就业是脱贫致富的重要支撑，也是巩固脱贫攻坚成果的有效路径。要做好谋新、创新、出新的文章，持续加大产业就业推进力度，提升脱贫地区整体水平。

一、培育乡村特色产业

1.培育特色种养业。发挥脱贫地区资源、区位优势，实施农业“特”“优”战略，重点建设中药材、优质小米、特色蔬菜、干鲜果、马铃薯、食用菌、规模养殖等特色种养基地，带动全市中药材、小米、旱地蔬菜等脱贫主导产业全产业链发展。

2.培育乡村旅游产业。创新脱贫地区“旅游+”为主导的多产业融合，培育一批特色鲜明、带动帮扶能力强的乡村旅游项目，打造一批乡村旅游示范村。

3.培育光伏产业。全面推进村级光伏电站、集中电站确权工作，进一步强化运维管理，完善大数据监测调度平台和收益分配制度，确保发电效率高、后续运维好、收益分配准、监管主体实、稳定运行久。

4.培育生态产业。跟进落实退耕还林奖补、造林绿化务工、森林管护就业、经济林提质增效、特色林产业增收“五大项

目”，持续抓好新造林管护，大力提升干果经济林、林下经济、种苗花卉、森林康养等产业效益。

5.促进农产品产销衔接。持续开展“五进十销”“以购代捐”活动，开展直播带货、网上主题销售、鲜活农产品走出太行网上行等活动，多渠道促进脱贫地区农产品销售。提升武乡县、平顺县、壶关县国家电商扶贫示范县水平，争取沁源县纳入国家电商扶贫示范县。到2025年，重点帮扶县实现电商示范县全覆盖。

二、提升就业创业技能

1.实施技能培训行动。按照“人人持证、技能社会”要求，落实农村脱贫劳动力免费培训政策，确保符合条件的愿培尽培。重点培训一批农业企业、农民合作社、家庭农场、返乡创业青年、种养加能手和能工巧匠，提升脱贫地区创业能力。到2025年，全市脱贫劳动力通过职业技能培训实现持证。

2.实施稳岗就业行动。培育提升“太行家政”“太行挖（掘）机”劳务品牌知名度和带动效应，持续开展“春风行动”，推动开展省际、市际间劳务协作，最大限度把农民组织到产业链上来，带动更多人从业就业创业。

3.实施公益岗位优化行动。稳定公益岗位，保障全市“一户一公岗”人员稳定增收。调整优化乡村公益岗位，探索设立农村养老护理员、文物保护员、光伏管护员、乡村护路员等新型公益岗位。支持县区在农村人居环境改善、小型水利、乡村

道路、农田整治、水土保持、产业园区、林业草场等涉农项目建设和维护时采取以工代赈方式，提高脱贫劳动力劳务报酬占比。

4.实施返乡创业带动就业行动。引导农民工、高校毕业生、退役军人、工商业主、新乡贤等人员返乡留乡创业，经认定的扶贫车间小微企业继续享受一次性吸纳就业补贴等政策。落实创业担保贷款政策，鼓励农民工返乡创业。培育一批国家、省、市级创业孵化基地，认真落实创业载体一次性奖补政策，对符合条件的创业孵化基地、创业园区等给予一次性补贴。

三、实施社会保障兜底

完善城乡居民基本养老保险和补充养老保险费代缴政策，脱贫地区重点人群补充养老保险实现全覆盖。完善最低生活保障制度，对脱贫户及低收入家庭中一、二级重度残疾人，三级智力、精神残疾人、重病患者继续实施“单人保”政策。深入实施特困人员供养服务设施（敬老院）改造提升工程，优先保障高龄、失能、半失能特困人员的集中供养需求，特困人员救助供养标准与低保标准、最低工资标准和经济困难失能老年人护理补贴标准挂钩联动、同步调整统筹用好社会救助资源，根据对象类型、困难程度等精准识别，及时有针对性地给予困难群众医疗、教育、住房、就业等专项救助。

第九章 持续深化农业农村改革

坚持“改革、开放、创新”的原则，重点在农村土地、农村集体产权、农村金融创新等领域寻求突破，健全城乡融合发展机制，推动城乡要素平等交换、双向流动，增强农业农村发展活力。

第一节 深化农村土地制度改革

巩固和完善农村基本经营制度，深化农村土地制度改革，助推农村集体经济发展。

一、落实农村土地制度政策

落实农村土地征收、集体经营性建设用地入市、宅基地制度改革政策，扎实推进房地一体的农村集体建设用地和宅基地使用权确权登记发证。探索宅基地所有权、资格权、使用权“三权分置”实现形式。适度放活宅基地和农民房屋使用权。严格实行土地用途管制，不得违法违规买卖宅基地，严格禁止下乡利用农村宅基地建设别墅大院和私人会馆。保障进城落户农民土地承包权、宅基地使用权、集体收益分配权。允许进城落户的农村村民依法自愿退出宅基地，鼓励农村集体经济组织及其成员盘活利用闲置宅基地和闲置住宅。采取整理、复垦、复绿等方式，开展农村闲置宅基地整治，依法依规利用城乡建设用地增减挂钩、集体经营性建设用地入市等政策，为

农民建房、乡村建设和产业发展等提供土地要素保障。

二、完善承包地“三权分置”制度

落实农村土地承包关系稳定并长久不变政策，衔接落实好第二轮土地承包到期后再延长 30 年的政策。完善农村承包地“三权分置”制度，在依法保护集体土地所有权和农户承包权前提下，平等保护土地经营权。引导土地经营权合理有序流转，发展适度规模经营。积极探索农村土地承包权有偿退出实现途径，鼓励农户通过承包权互换、转让和经营权转包、出租方式，实现土地适度规模经营，力促土地承包经营权由自发流转向自觉流转、由分散流转向规模流转、由无序流转向规范流转、由粗放流转向高效流转发展。鼓励农业经营主体依法将土地经营权以抵押担保形式向金融机构融资，或以入股方式从事农业产业化经营。

三、推动农村集体经营性建设用地直接入市

出台农村集体经营性建设用地入市指导意见，在妥善处理产权和补偿关系后，依法收回农民自愿退出的闲置宅基地、废弃的集体公益性建设用地使用权，按照国土空间规划确定的经营性用途入市。

第二节 深化农村集体产权制度改革

深化农村集体产权制度改革，盘活农村集体资产，构建归属清晰、权能完整、流转顺畅、保护严格的农村集体产权

制度，增加农民财产性收益，壮大集体经济。

一、巩固提升农村集体产权制度改革成果

进一步规范集体经济组织管理，完善内部治理结构，创新运营方式，探索市场经济条件下集体经济新的运行机制和实现形式。完善集体经济组织法人治理结构，规范集体经济组织管理，建立健全集体经济组织民主监督和收益分配制度。积极推进农村集体资产股份权能改革试点，赋予农民对集体资产股份的占有、收益、有偿退出及抵押、担保、继承等权能。探索推进“政经分开”改革，推动集体经济组织成为独立规范的市场主体，打造集体经济组织与村民自治组织各司其职、相互协调的新格局。

二、推进乡村资源资产权益化

加快农村各类资源资产权属认定，探索土地、生态等农村核心资源资产化、资本化。鼓励改革基础较好地区继续开展运营机制创新、产权权能拓展等深层次探索。鼓励乡村统筹利用乡村山水林田湖草等全域空间生态资源和历史文化、民间工艺、传统民俗等地域文化资源，发展特色种养、乡土特色手工业、休闲观光、农创文旅等多种产业业态，推动乡村生态、文化、旅游等资源资本化。打造乡村生态旅游产业链，形成生态消费市场，促进乡村生态资源的货币化。

三、加强农村产权交易市场建设

加快构建更加完善的农村要素市场化配置机制，全面提

升农村产权交易市场化、规范化、信息化、标准化水平。进一步丰富农村产权交易品种，逐步实现农村集体所有的各类资产资源进场交易、农民和各类经营主体的涉农产权市场化交易。严格规范农村产权交易行为，进一步完善交易规则、交易流程、交易合同。依托农村产权交易信息服务平台，引入线上支付、云签约等现代信息技术，推进线上线下交易并行发展。加强农村产权交易硬软件建设，全面推进交易流程、交易场所、交易服务标准化。

第三节 创新农村投融资渠道

创新巩固农业的政策性投融资渠道，积极探索产融结合的农业产业投资基金、农民资源权利价值化等市场化配置渠道，加速农业现代化发展。

一、创新农村金融服务

在农村基础金融服务全覆盖的基础上，进一步优化县域金融机构网点布局，发展农村普惠金融。引导和规范发展村镇银行、小额贷款公司等小微金融机构，满足家庭农场、农民合作社、专业大户等新型农业经营主体的金融需求。综合运用奖励、补助、税收优惠等政策，鼓励金融机构与新型农业经营主体建立紧密合作关系。稳妥有序开展农村承包地经营权、农民住房财产权抵押贷款试点。坚持社员制、封闭性、民主管理原则，发展新型农村合作金融，稳妥开展农民合作

社内部资金互助试点。鼓励发展农业担保和再担保公司，开展支持农村产业融合发展的融资担保和融资租赁业务。

二、加快引导工商资本下乡入村

培育一批城乡融合典型项目，引导工商资本跨区域、跨界向乡村流动。抓住我市农业产业转型的机遇，鼓励引导工商资本投资现代农业和农村基础设施建设。创新投资方式，鼓励社会资本以 PPP 等方式进入农业领域。鼓励农业产业化龙头企业运用公司债、企业债、集合债、私募债、各类票据等品种扩大融资规模，支持龙头企业上市融资。

三、发挥保险的保障作用

借助乡镇政府、保险公司、农技推广机构、社会服务组织等渠道加大宣传和培训力度，提高农业新技术使用主体的保险意识，提高保险覆盖率。针对农业新技术推广和规模化经营，创新险种，把重大技术装备保险推广到农业科技领域。完善农业保险制度，探索差异化的农业保险补贴模式。

第十章 保障措施

实施党建引领乡村振兴行动，建立健全规划实施和工作推进机制，确保农业农村现代化和巩固脱贫攻坚成果规划各项目标任务落到实处。

第一节 加强组织领导

坚持把解决好“三农”问题作为重中之重，健全五级书记抓乡村振兴的工作体制机制，把加强党的领导和优先发展落实到“三农”各方面各环节，形成“规范引领、资源统筹、分步实施、有序推进”的良好格局。要压实地方各级党委和政府实施乡村振兴战略中的主体责任，推动各级干部主动担当作为，把农业农村现代化及巩固脱贫攻坚成果真正变成“一把手工程”。要充分发挥农村基层党组织在组织动员群众、教育引导群众、密切联系群众等方面的领导作用，把群众紧密团结在党的周围。各级各部门要加大工作力度，细化工作方案，制定具体落实措施，将任务指标分解到县、乡、村，落实到具体项目和主体。

第二节 强化政策支持

落实人才保障政策，引导人才向乡村流动，为全面实施乡村振兴战略提供人才支撑。落实农业生产活动用水、用电、用气政策。落实资源综合利用产品和劳务增值税即征即退政策。完善盘活农村存量建设用地政策，实行负面清单管理，优先保障乡村产业发展、乡村建设用地。提高土地出让收益用于农业农村的比例。发挥财政投入引领作用，支持以市场化方式设立乡村振兴基金，撬动金融资本、社会力量参与，重点支持乡村产业发展。

第三节 突出项目支撑

根据农业农村现代化和巩固脱贫攻坚成果的要求，在产业布局、农产品加工、乡村建设、新型经济业态培育、农业农村基础设施等领域谋划实施一批重大项目，坚决遏制高耗能、高污染行业盲目发展。要以重点建设项目为支撑，建立健全工作推进机制，加快建立长短结合的项目储备库，做好重大项目储备。要扎实开展项目可行性论证，高质量开展项目实施前期工作，有序推进重大项目建设，形成“储备一批、开工一批、建设一批、竣工一批”的循环发展态势，力争更多项目纳入国家、省、市重点项目计划。

第四节 强化宣传引导

加强组织动员，构建政府、市场、社会协同推进的农业农村现代化和巩固脱贫攻坚成果的参与机制。创新宣传形式，广泛宣传农业农村现代化和巩固脱贫攻坚成果的相关政策和生动实践，营造良好社会氛围。积极发挥示范引领和带动作用，总结各地丰富实践经验，选树一批好的发展典型。通过舆论引导和典型带动，切实发挥农民在农业农村现代化和巩固脱贫攻坚成果中的主体作用，激发内生动力，通过汇聚广大农民群众的力量和智慧，形成全市人民群策群力、共同奋斗的新局面。

第五节 严格督导考核

要把规划实施纳入各级党委和政府及有关部门的年度重点工作目标和绩效考核范围，考核结果作为评价领导班子和领导干部年度考核、选拔任用的重要依据。要建立定期报告制度，县区人民政府要定期向市政府报送规划实施情况。要组织专门督导队伍开展督导检查，及时发现和解决发展中出现的新情况、新问题，确保规划平稳、有序推进。要注重市、县、乡三级监督力量的协同发力，形成上下联动、各有侧重、齐抓共管的监督局面，确保完成各项目标任务。

长治市人民政府办公室

2021 年 12 月 27 日印发
